

# MEMÒRIA ANUAL

2022

**AECAVA**

Associació d'Elaboradors de Cava

[WWW.AECAVA.COM](http://WWW.AECAVA.COM)



# MEMÒRIA ANUAL

2022





# ÍNDEX

<b>1. PRESENTACIÓ</b>	<b>7</b>
1.1. Presentació del President	9
1.2. La nostra entitat	11
<b>2. ÒRGANS DE GOVERN I ORGANITZACIÓ INTERNA</b>	<b>13</b>
2.1. Organigrama	14
2.2. Assemblea General	15
2.3. Junta directiva	16
2.4. Grup dels Petits Elaboradors de Cava	19
2.5. Comissions i Grups de treball: temàtiques tractades al 2022	20
2.5.1. Comissió Executiva	20
2.5.2. Comissió Grup dels Petits Elaboradors de Cava	21
2.5.3. Comissió Tècnica	21
2.5.4. Comissió de Recursos Humans	26
2.5.5. Comissió de Marketing	27
2.5.6. Comissió d'Enoturisme	27
2.5.7. Comissió Ètica	28
2.5.8. Grup de Viticultura	29
2.5.9. Grup dels Elaboradors Integrals	30
2.6. Equip	31
2.7. Assessors	31
<b>3. ÀREES D'ACTUACIÓ</b>	<b>33</b>
3.1. REPRESENTACIÓ I DEFENSA DEL SECTOR	34
3.1.1 Representació del sector	34
3.1.2. Defensa del sector	38
3.1.2.1. Defensa del territori	38
3.1.2.2 Medi ambient	40
3.1.2.3. Alcohol i salut	41
3.1.4.4. Cohesió del sector	41

3.1.4.5. Ajut a la compra de MCR	42
3.1.4.6. Conveni col·lectiu de treball del cava i dels vins escumosos de Catalunya	43
<b>3.2. SERVEIS A L'ASSOCIAT</b>	<b>44</b>
3.2.1. Informació sectorial	44
3.2.2. Formació especialitzada	46
3.2.3. Consultoria especialitzada	52
3.2.4. Fires internacionals	52
3.2.5. Promoció de l'enoturisme	56
3.2.6. Altres	66
<b>3.3. COMUNICACIÓ I MARKETING</b>	<b>69</b>
3.3.1. Departament de premsa	69
3.3.2. Comunicació digital d'AECAVA	70
3.3.3. Comunicació digital de projectes d'enoturisme	75
3.3.4. Accions digitals	79
3.3.5. Seminaris de Cava	81
<b>4. ACTUALITAT SECTORIAL</b>	<b>87</b>
4.1. Estadístiques 2022	88
4.2. Novetats legislatives 2022	91
4.3. Mercats internacionals	96
4.4. Ecovidrio	97

**1**

# **PRESENTACIÓ**







# 1.1. Presentació del President

---



Benvolguts/des associats/es,

És un honor, per a mi, presentar aquesta primera memòria com a president de la nostra patronal després de prendre el relleu del meu antecessor, en Damià Deàs, a finals del 2022. És a ell, a l'equip de l'AECAVA i a les comissions de treball, a qui refereixen principalment els mèrits de l'excel·lent tasca realitzada durant l'any.

Com vaig anunciar a l'inici del meu nomenament com a president al novembre del 2022, la meva intenció és continuar la bona feina duta a terme per la nostra associació, incidint especialment en dues qüestions que considero determinants per continuar enfortint la nostra patronal i el nostre sector.

La primera qüestió: cal destacar la importància social, medioambiental i econòmica del sector del Cava, especialment a Catalunya.

El nostre sector té una dimensió preeminent en el panorama vitivinícola català que cal posar de relleu. A Catalunya, el 60% de la producció de raïm està destinada al Cava, i en termes econòmics en representa el 75% del valor. Addicionalment som tractors de la imatge al món ja que el Cava representa el 50,34% de les exportacions catalanes de vi i el 55,09% en valor.

El sector del Cava té sens dubte un pes econòmic i social evident i un compromís demostrat amb la preservació del medi ambient que cal evidenciar, però també potenciar. No es pot entendre la vertebració i impacte de la vinya en l'ecosistema agrícola català sense fixar-se amb l'impacte del sector del Cava. D'aquesta manera, és determinant continuar treballant amb una visió a mig i llarg termini, en estratègies que garanteixin la sostenibilitat i impacte del nostre sector de cara al futur.

La segona qüestió: és imprescindible que treballem de manera conjunta, tenint en compte la diversitat i els heterogenis i lícits interessos de les nostres empreses. Cal que convergim cap al què ens uneix, tot mantenint un diàleg constant i constructiu entre nosaltres i la resta d'actors clau que de manera directa o indirecta

determinen el devenir del nostre sector. I cal fer-ho amb una visió innovadora, empàtica i d'impacte positiu a la societat.

Per avançar amb aquestes dues qüestions i objectius, la primera iniciativa que hem dut a terme és treballar en la confecció d'un Pla director 2023-2025 de la nostra entitat en el qual vau tenir ocasió de participar tots els associats i que tindrè el plaer de compartir-vos a la nostra Assemblea General Ordinària anual. Així doncs, el Pla que compartirem és el fruit de les vostres aportacions i ha de marcar les línies de treball de la nostra associació en els tres anys vinents.

El seguiment de la implementació del Pla Estratègic de la DO CAVA, vetllar pel correcte desenvolupament de la marca Cava, promoure el coneixement de l'impacte socioeconòmic del Cava, influenciar en els sectors claus en pro dels interessos dels associats, o impulsar la competitivitat de les empreses associades són algunes de les iniciatives que sens dubte hauran de determinar les principals línies de treball de la nostra patronal.

Finalment, i com no pot ser d'altra manera, vull agrair a tots els associats/es, a la Junta directiva, a les comissions i als grups de treball, i en especial a les persones que treballen dia a dia dins l'AECAVA, la seva implicació i excel·lent feina, fruit de la

qual neixen la majoria dels projectes i iniciatives que duem a terme des d'AECAVA.

Fer, i fer saber!

Ben cordialment,

**JOAQUIM TOSAS**  
President

## 1.2. La nostra entitat

---

### QUI SOM

AECAVA som una associació de cellers elaboradors de Cava fundada al 1953 a Sant Sadurní d'Anoia (Barcelona). En termes econòmics representem el 90% del sector elaborador.

### MISSIÓ

Representar i defensar els interessos de les empreses elaboradores de Cava i contribuir, amb les nostres activitats, al desenvolupament de la indústria del Cava, la seva imatge, tradició i prestigi.

### ÀREES D'ACTUACIÓ

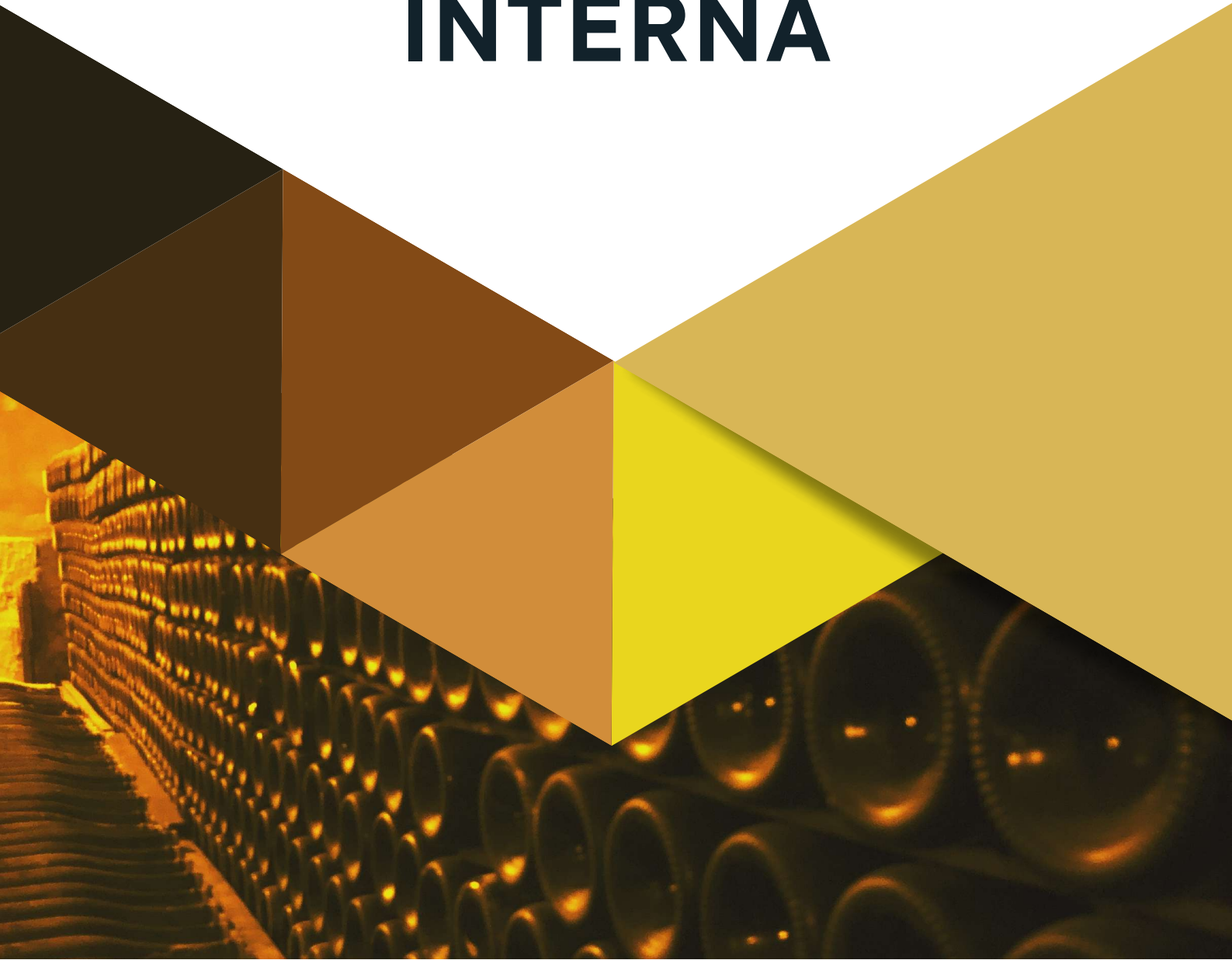
Oferim una àmplia gamma de serveis que inclou:

- Actualitat sectorial
- Consultoria especialitzada
- Formació per a empreses
- Participació en fires internacionals
- Promoció de l'enoturisme
- Premsa i comunicació
- Negociació del Conveni del Cava i dels Vins Escumosos de Catalunya



**2**

# **ÒRGANS DE GOVERN I ORGANITZACIÓ INTERNA**



## 2.1. Organigrama

---



## 2.2. Assemblea General

---

Agrupació Viticultors Artesanals, S.L.  
 Agustí Torelló, S.A.  
 Alta Alella, S.L.  
 Antonio Mascaró, S.L.  
 Avinyó Vinyaters, S.L.  
 Berral i Miró, S.L.  
 Blancher Capdevila Pujol, S.A.  
 Bodegas Ca n'Estella, S.L.  
 Bodegas Capità Vidal, S.L.  
 Bodegas Escudero, S.L.  
 Bodegas Muga, S.L.  
 Bodegas Pinord, S.A.  
 Bodegas Trobat, S.A.  
 Bodegues Sumarroca, S.L.  
 Can Quetu, S.L.  
 Canals i Munné, S.L.  
 Castell d'Age, S.A.  
 Castell d'Or, S.L.  
 Castelo de Pedregosa, S.L.  
 Cavas del Castillo de Peralada, S.A.  
 Cavas J. Hill, S.L.  
 Cavas Parés Baltà, S.A.  
 Celler Carles Andreu, S.L.  
 Celler Coop. d'Artés, SCCL (Artium)  
 Celler Reverté, SCP  
 Celler Vell, S.A.  
 Cellers Alsina, S.L.  
 Cellers Carol Vallès, S.L.  
 Cellers Most Doré, S.L.  
 Codorníu, S.A.  
 Colomer Elaboradors Artesans, S.L.  
 Covides, SCCL  
 Ferrer Mata, S.L.  
 Finca Castell de Subirats, S.A.  
 Freixenet, S.A.  
 García Carrión 1890 (Jaume Serra S.L.)  
 Gatell Estate Wines, S.L.  
 Gibert Arissa, Jaume  
 Giró del Gorner, S.L.  
 Giró Ribot S.L.  
 González Byass, S.A. (Vilarnau)  
 Heretat Guilera, S.L.  
 Heretat Mas Tinell, S.L.  
 Heretat Mestres, S.L.  
 Jaume Giró i Giró, S.L.  
 Josep Masachs, S.L.  
 Jovani Vins, S.A.  
 Juvé i Camps, S.A.  
 Marqués de la Concordia Family of Wines, S.L.  
 Masia Puigmoltó, S.L.  
 Masia Vallformosa, S.L.  
 Masolivé, S.A.  
 Massana Noya, S.L.  
 Molí Parellada, S.L.  
 Mont Marçal Vinícola, S.A.  
 Oliver Viticultors, S.L.  
 Pagès Entrena, S.L.  
 Parató Vinícola, S.L.  
 Pere Canals, S.L.  
 Pere Ventura i família, S.L.  
 Perez Roura, Juan A.  
 Pons i Fons Elaboradors, S.L.  
 Pujol Vilallonga, Joan  
 Ramon Canals Canals, S.A.  
 Raventós Rosell, S.L.  
 Ricard M. de Simón, S.A. (Rimarts)  
 Rigol Ordi, Maria  
 Roger Goulart, S.A.  
 Rovellats, S.A.  
 SAT, Mas LLuet (cava Bolet)  
 Segura Pujadas, Joan  
 Segura Viudas, S.A.  
 U més U fan tres, S.L.  
 V.C. Monastell, S.L.  
 Vinícola de Sarral S.C.C.L.  
 Vins El Cep, S.L.  
 Viña Torreblanca, S.L.

## 2.3. Junta directiva

---



**PRESIDENT**  
Sr. Joaquim Tosas  
(SUMARROCA)



**VICEPRESIDENT PRIMER**  
Sr. Pere Ferrer  
(FREIXENET)



**VICEPRESIDENT SEGON**  
Sr. Carles Andreu  
(CARLES ANDREU)



**TRESORERA**  
Sra. M. Rosa Giró  
(GIRO RIBOT)



**SECRETÀRIA**  
Sra. M. del Mar Torres  
(AECAVA)



**VOCAL**  
Sr. Josep Maria Pujol-Busquets  
(ALTA ALELLA)



**VOCAL**  
Sr. Alex Torelló  
(AGUSTI TORELLÓ)



**VOCAL**  
Sr. Bruno Colomer  
(CODORNÍ)



**VOCAL**  
Sr. Ricard Gil  
(COVIDES)



**VOCAL**  
Sra. Maria Giró  
(GIRO DEL GORNER)



**VOCAL**  
Sr. Ramon Giró  
(JAUME GIRO | GIRO)



**VOCAL**  
Sr. Joan Juve  
(JUVE & CAMPS)



**VOCAL**  
Sr. Antoni Olivé  
(MARQUES DE LA CONCORDIA)



**VOCAL**  
Sra. Montserrat Mascardó  
(MASCARDÓ)



**VOCAL**  
Sr. Joan Aura  
(MESTRES)



**VOCAL**  
Sr. Pere Nin  
(MOST DORE)



**VOCAL**  
Sr. Joan Pagès (DEP)  
(PAGES ENTRENA)



**VOCAL**  
Sr. Josep Elias  
(PARATO)



**VOCAL**  
Sr. Pere Ventura  
(PERE VENTURA)



**VOCAL**  
Sr. Eugeni Llois  
(PERELADA)



**VOCAL**  
Sr. Joan J. Tetes  
(PINORD)



**VOCAL**  
Sr. Pedro Muñoz  
(ROGER GOULART)



**VOCAL**  
Sr. Josep Palau  
(SEGURA VIUDAS)



**VOCAL**  
Sra. Maria Vidal  
(VALLFORMOSA)



**VOCAL**  
Sr. Damia Deas  
(VILARNAU)



**VOCAL**  
Sra. Maite Esteve  
(VINS EL CEP)



## 2022: Relleu en la presidència d'AECAVA



Relleu entre Damià Deàs i Joaquim Tosas

Al novembre del 2022, Joaquim Tosas Auguet (director general de Bodegues Sumarroca, SL), va prendre el relleu a Damià Deàs Gual (Gerent de Caves Vilarnau – Grup González Byass), com a president de la nostra entitat. La Junta directiva va agrair el treball i dedicació del Sr. Deàs.

Damià Deàs va iniciar el seu mandat com a president d'AECAVA al 2018, en un moment de canvis importants en el sector: un Consell Regulador del Cava renovat, la marxa d'un grup d'elaboradors de la DO CAVA i l'existència de dues patronals del Cava. El seu caràcter conciliador i la seva gran dedicació, van permetre —amb el recolzament de la Junta directiva— portar a bon port la unió de les dues patronals, fet que es va celebrar com una molt bona notícia en el sector del Cava. Així mateix, Deàs va contribuir a dinamitzar la nostra entitat, motivant la renovació de les comissions d'AECAVA i fomentant la participació dels associats i la presentació de propostes i iniciatives.

En la presa de possessió del seu càrrec, Joaquim Tosas va compartir amb la Junta directiva els cinc objectius del seu mandat: "continuar l'excel·lent feina realitzada per l'anterior presidència i l'equip d'AECAVA, incidint en la importància de la sostenibilitat social, medioambiental i econòmica del sector; treballar de manera unívoca i conjunta atenent a la diversitat i legítims interessos de tots el que formem part de l'AECAVA, convergint cap a allò que en uneix i mantenint un diàleg constant i constructiu entre nosaltres amb visió innovadora i d'impacte positiu en la societat; promocionar el coneixement i formació entre les empreses que en formem part; vertebrar un diàleg conjunt i constructiu amb els altres actors del sector i fer saber a la societat, actors econòmics i actors polítics els nostres compromisos, i específicament amb la qualitat del producte que ha de portar el cava a ser referent global".



Celebració del relleu per la Junta directiva

### **Algunes de les temàtiques tractades per la Junta directiva al 2022:**

- 1) Aprovació de la liquidació de comptes de l'exercici 2021 i del pressupost 2022.
- 2) Creació del Grup d'Elaboradors Integrals.
- 3) Seguiment de les Comissions d'AECAVA i aprovació de propostes.
- 4) Defensa dels interessos de les empreses: seguiment d'iniciatives i propostes.
- 5) Seguiment de les reunions del Consell Regulador del Cava, aprovació d'acords i propostes.
- 6) Eleccions DO CAVA: aprovació de la candidatura d'AECAVA pel Cens D.
- 7) Valoració de la verema 2022.
- 8) Anàlisi de l'evolució de les vendes i expectatives comercials.
- 9) Nomenament de nou president de l'entitat.

## 2.4. Grup dels Petits Elaboradors de Cava

---

Al 2020, fruit de l'acord d'unió amb Pimecava, es va crear el Grup dels Petits Elaboradors de Cava. El Grup està format per empreses del Subcens D4 del Consell Regulador del Cava o empreses amb una producció anual de menys de 500.000 ampolles.

El funcionament del Grup està regulat per un reglament de règim intern. D'acord amb aquest reglament, el Grup està representat per una comissió formada per un màxim de 10 membres, essent el seu representant alhora el vicepresident segon de la nostra entitat. Al 2020, la comissió va escollir com a representant al Sr. Carles Andreu (Celler Carles Andreu), actual vicepresident segon d'AECAVA.

Membres del Grup dels Petits Elaboradors de Cava:

- Alta Alella, S.L.
- Antonio Mascaró, S.L.
- Avinyó Vinyaters, S.L. - Cava Avinyó
- Berral i Miró, S.L.
- Blancher Capdevila Pujol S.A.
- Bodegas Capità Vidal, S.L.
- Bodegas Trobat S.A
- Canals & Munné, S.L.
- Castell d'Age S.A
- Celler Carles Andreu, S.L.
- Celler Coop. d'Artès, Sccl
- Celler Reverté, Scp
- Celler Vell, S.A.
- Cellers Carol Vallès, S.L.
- Ferrer Mata, S.L. (El Mas Ferrer)
- Finca Castell De Subirats, S.A.
- Gatell State Wines, S.L. (Cava Gatell)
- Gibert Arissa, Jaume
- Giró del Gorner S.L.
- Heretat Guilera, S.L.
- Heretat Mas Tinell, S.L.
- Heretat Mestres, S.L.
- Jaume Giró i Giró, S.L.
- Juan Antonio Perez Roura
- Maria Rigol Ordi
- Masolivé S.A.
- Massana Noya, S.L.
- Pagès Entrena S.L
- Parató Vinícola S.L.
- Pons i Font Elaboradors, S.L.
- Ramon Canals Canals S.A
- Raventós Rosell, S.L.
- Ricard M. de Simon, S.A. (Rimarts)
- Rovellats S.A.
- SAT Mas Lluet (Cava Bolet)
- V.C. Monastell S.L.
- Vins El Cep, S.L.
- Viña Torreblanca, S.L.

## 2.5. Comissions i Grups de treball: temàtiques tractades al 2022

---

AECAVA té establert un sistema de comissions amb l'objectiu afavorir la participació dels cellers i crear sinèrgies per a l'impuls d'iniciatives d'interès per al nostre sector.

### 2.5.1. Comissió Executiva:

Bruno Colomer (Codorníu)  
Carles Andreu (Celler Carles Andreu)  
Damià Deàs (Vilarnau)  
Eugeni Llos (Cavas del Castillo de Perelada)  
Joan Juvé (Juvé & Camps)  
Joaquim Tosas (Bodegues Sumarroca)  
Josep M. Pujol-Busquets (Alta Alella)  
Josep Palau (Segura Viudas)  
Pere Escolar (Jaume Serra)  
Pere Ferrer (Freixenet)  
Pere Ventura (Pere Ventura)  
Xavier Esteve (Avinyó Viticultors)

Les finalitats de la Comissió Executiva és ser un òrgan motor de propostes a la Junta directiva, així com donar suport al president de l'associació.

#### Temàtiques i iniciatives de la COMISSIÓ EXECUTIVA al 2022:

- ✓ Consensuar una posició dels vocals d'AECAVA per a l'aprovació dels pressupostos 2023 del CRC.
- ✓ Seguiment del Pla Estratègic de la DO Cava.
- ✓ Creació d'un Grup de Treball sobre el Cava de Paratge per analitzar amb més profunditat la figura i generar propostes.
- ✓ Creació d'un Grup de Treball per analitzar amb més profunditat una possible proposta d'inclusió en el plec de condicions de la DO Cava del mètode ancestral.
- ✓ Definició conjunta de l'estratègia de la patronal pels propers 3 anys.

## 2.5.2. Comissió Grup dels Petits Elaboradors de Cava:

**President:** Carles Andreu (Celler Carles Andreu)

Joan Aura (Heretat Mestres)

Joan Pagès (Pagès Entrena) EPD

Josep Cardona (Rovellats)

Maite Esteve (Vins El Cep)

Marta Giró (Giró del Gorner)

Montserrat Mascaró (Antonio Mascaró)

Oriol Trullàs (Raventós Rosell)

Ramon Giró (Jaume Giró i Giró)

Ricard Martínez (Rimarts)

## 2.5.3. Comissió Tècnica:

**President:** Manel Quintana (Freixenet)

Àlex Torelló (Agustí Torelló)

Antoni Olivé (Marqués de la Concordia Family of Wines)

Bruno Colomer (Codorníu)

Ernest Martínez (Rimarts)

Eva Plazas (Vilarnau)

Gerardo Alcober (Most Doré)

Glòria Vilomara (Juvé & Camps)

Jaume Gustems (Masia Vallformosa)

Joan Rovira (Giró Ribot)

José Antonio Montilla (C. Castillo de Perelada)

Maite Esteve (Vins el Cep)

Maria Galup (Covides)

Marta Fonanals (Jaume Serra)

Meritxell Parera (Segura Viudas)

Mireia Pujol-Busquets (Alta Alella)

Mireia Tetas (Bodegas Pinord)

Montserrat Mascaró (Antonio Mascaró)

Òscar Llombart (Bodegues Sumarroca)

Pedro Muñoz (Roger Goulart)

Sebastià Galimany (Pere Ventura)

### **Algunes de les temàtiques i iniciatives de la COMISSIÓ TÈCNICA al 2022:**

- ✓ Seguiment de la implementació del Pla Estratègic de la DO CAVA: elaboració d'un document amb el resum de totes les accions que ja són d'aplicació relacionades amb el desplegament del nou Plec de Condicions de la DO Cava.
- ✓ Anàlisi de l'actualitat legislativa i de la legislació en preparació.
- ✓ Informació dels temes tractats al Comitè Tècnic de la FEV.
- ✓ Anàlisi tècnic sobre la inclusió del mètode ancestral en el Plec de condicions de la DO Cava.
  
- ✓ Cava de Paratge Qualificat: estudi amb l'objectiu de donar cabuda a que més cellers incorporin aquesta figura, sense perjudicar la imatge d'exclusivitat del producte.
  
- ✓ Elaboració de la 3<sup>a</sup> edició del document "Valoració de la Verema 2022".

Detalls dels temes tractats:

#### **Seguiment de la implementació de les novetats introduïdes al Plec de condicions de la DO Cava (Pla Estratègic)**

Aplicació dels primers requeriments per Guarda Superior: tiratges, convalidacions per zonificació i Elaborador Integral, inscripció de vinyes, nous marxamos, sol·licitud per a l'obtenció del segell d'Elaborador Integral, etc

#### **Entrada en vigor del Reglament Delegat (UE) 2022/68 sobre pràctiques enològiques autoritzades: principals modificacions**

Es va informar de les darreres modificacions en matèria de pràctiques enològiques autoritzades (PVPP i tanins en most, CMC per a vins rosats, DL-tartàric en la precipitació càlcica i aprovació de l'àcid fumàric com a inhibidor de la malolàctica). També es va informar que estava en procés d'aprovació de l'ús de les resines aniòniques per a l'eliminació de productes fitosanitaris, de l'SO<sub>2</sub> i reducció del color.

## **Entrada en vigor (1 de gener) del Reglament (UE) 2018/848 sobre producció ecològica i etiquetatge dels productes ecològics. Principals novetats**

Es va informar de les principals novetats en matèria de producció ecològica que aporta la darrera reglamentació en vigor des del gener 2022: aprovació de nous productes naturals, sistemes de control, etc.

### **Temes tractats a les reunions del Comitè Tècnic de la FEV i traslladats a la Comissió Tècnica a través del President de la comissió:**

- *Desenvolupament de legislació secundària derivada de la PAC:* llistat d'ingredients: declaració nutricional i llistat d'ingredients en el cas dels vins obligatòria a partir del 8 de desembre del 2023.
- *Publicació del PERTE Agroalimentari i oportunitats Projectes 2022:* el pressupost destinat al sector en matèria d'ajuts i subvencions és decebedor. Addicionalment, els requeriments per a poder-hi accedir i els criteris de concessió són complexos.
- *Situació Dossier Sulfurós:* els 2 organismes encarregats de l'estudi sobre el sulfurós (ECHA i EFSA) no es posen al 100% d'acord sobre la classificació de toxicitat ni sobre les dosis de referència, la qual cosa afavoreix que se'n prorrogui el seu ús. Caldrà seguir de prop la resolució final d'aquest tema ja que pot ser vinculant a l'ús de l'SO<sub>2</sub> en enologia en general.
- *Pràctiques enològiques per a vins desalcoholitzats i parcialment desalcoholitzats:* de moment, la Comissió Europea no prepara un paquet secundari específic en relació amb els vins desalcoholitzats i parcialment desalcoholitzats, introduïts com a noves denominacions de venda en el marc de l'OCM revisada. Tot i així, amb l'objectiu de defensar el reconeixement i la inclusió de pràctiques enològiques per a vins desalcoholitzats a la normativa vitivinícola europea, el CEEV i la FEV van organitzar, el 13 i 14 d'octubre de 2022, una visita tècnica al Penedès amb els responsables de la Unitat Vins de la DGAgri de la Comissió (D. Alfonso Gutiérrez Teira i Mr. Rene L'Her). De moment, la Comissió ha elaborat un document de preguntes i respostes per abordar les qüestions d'interpretació plantejades pels Estats Membres.
- *Etiquetatge:* en especial, es podria permetre l'ús del terme "raïm" per indicar la matèria primera utilitzada per a la producció de vi, independentment de si s'han utilitzat raïm o most de raïm. En relació a l'ampliació de la disposició relativa al "licor d'expedició" i "licor de tiratge", hi hauria la possibilitat de

substituir els seus components pel terme "licor d'expedició" o "licor de tiratge", sol o seguit entre parèntesis de la llista de components. Així mateix, es permetria la utilització del terme "most concentrat" en substitució dels termes "most de raïm concentrat" i "most de raïm concentrat rectificat".

- *Control metrològic de l'estat dels refractòmetres:* entrada en aplicació l'Ordre ICT/155/2020, per a la qual es regula el control metrològic de l'estat de determinats instruments de mesura. L'objectiu és simplificar i homogeneïtzar en una sola Ordre tota la regulació del control metrològic específic al qual s'han de sotmetre diversos instruments de mesura i adaptar la regulació al que preveu la Llei 32/2004, de 22 de desembre, i el Reial decret 244/2016, de 3 de juny. Aquesta Ordre deroga les 20 existents fins ara, entre elles l'Ordre ITC/3077/2007, per la qual es regulava el control metrològic de l'Estat dels refractòmetres. Aquesta Ordre afectarà a la verema 2023.
- *Pròrroga temporal de l'autorització del glifosat:* La Comissió Europea va proposar ampliar el període d'autorització un any més adoptant el reglament que prorroga temporalment el període d'autorització fins al 15 de desembre del 2023. Aquesta decisió es deu especialment a l'ajornament d'un any de les conclusions de l'EFSA sobre l'avaluació del glifosat.

### **Anàlisi tècnic sobre la inclusió del mètode ancestral en el Plec de condicions de la DO Cava**

A petició de la Junta directiva, la Comissió Tècnica va debatre sobre la inclusió de la figura de Cava ancestral —des del punt de vista tècnic— en el Plec de condicions, creant-se un grup de treball específic per estudiar aquesta qüestió. Els resultats del treball van ser presentats a la Junta directiva, la qual va aprovar sol·licitar traslladar al CRC l'estudi de la inclusió de la figura "Cava Elaboració Ancestral" dins del Plec de condicions.

### **Cava de Paratge Qualificat: estudi amb l'objectiu de donar cabuda a que més cellers incorporin aquesta figura, sense perjudicar la imatge d'exclusivitat del producte.**

El principal element en discussió és el que fa referència a la condició d'entrada de d'un 15% de vi de compra per a què un celler pugui accedir a la figura. Per analitzar amb més profunditat aquesta qüestió, es va crear un grup de treball (tècnic), les conclusions del qual es traslladaran en el seu moment a la Junta directiva.



## Presentació dels resultats del qüestionari de valoració de la verema 2022



Al 2022, es va elaborar una nova edició del document “Valoració de la verema” amb les dades facilitades pels cellers. La representativitat dels resultats de l’enquesta continua elevada, essent sensiblement major a la de l’any anterior. Concretament, un 75% de la producció total de Comtats de Catalunya i un 70% del total hectàrees Comtats de Barcelona.

### ❖ Grup de treball AECAVA sobre el nou e-RVC

Al 2021 es va crear un grup de Treball específic per fer el seguiment, estudiar i preparar propostes per al nou e-RVC que es preveu que entri en funcionament al 2023.

Components del grup de treball:

**Representant:** Jaume Gustems (Masia Vallformosa, S.L.)  
 Vicenç Galbany (Alta Alella, S.L.)  
 Imma Pausas (Codorníu, S.A.)  
 Montse Espinosa (Covides, SCCL)  
 Josep Gavaldà (Freixenet, S.A.)

**Objectius:** participació, seguiment i presentació de propostes en relació a la creació de nou e-RVC. S’informa sobre les reunions de treball mantingudes amb el DACC sobre el nou e-RVC en les quals hi participa un grup de treball de tècnic de la comissió en representació d’AECAVA.

### **Temàtiques tractades en el GRUP DE SEGUIMENT DEL NOU E-RVC al 2022:**

- ✓ Validació i modificació de les pesades de raïm.
- ✓ Limitació del número màxim de parcel·les o superfície per pesada.
- ✓ Sistemes de producció ecològica i convencional.
- ✓ Traçabilitat de la pesada.
- ✓ Aptitud de les pesades.
- ✓ Excessos de rendiment.

### **2.5.4. Comissió de Recursos Humans:**

**President:** Antoni Olivé (Marqués de la Concordia)  
Azahara Cantón (Codorníu)  
Carmiña García (Covides)  
Cristina Garcia (Freixenet)  
Isabel Pérez (Masia Vallformosa)  
Pere Pons (Miquel Pons)  
Sandra Ripoll (Juvé i Camps)

Al 2022, la comissió va celebrar vuit reunions: el 30 d'agost, el 21 i 27 de setembre, el 6, 13 i 24 d'octubre, el 16 de novembre i l'1 de desembre.

### **Temàtiques i iniciatives de la COMISSIÓ DE RECURSOS HUMANS al 2022:**

- ✓ Conveni col·lectiu de treball del Cava i dels vins escumosos de Catalunya. Estat actual, línies a seguir i negociació.
- ✓ Seguiment de la nova reforma laboral.
- ✓ Desenvolupament del Pla de formació d'AECAVA per la organització de cursos especialitzats per als associats.

## 2.5.5. Comissió de Marketing:

**President:** Joaquim Tosas (Sumarroca)  
 Christophe Marquet (Covides)  
 Cristina García (Castell d'Or)  
 Eduard Sanfelú (Giró Ribot)  
 Elisabet Díaz (Celler Carol Vallès)  
 Gemma Torelló (Agustí Torelló)  
 Glòria Collell (Freixenet)  
 Joel Alegret (Vilarnau)  
 Josep Tetas (Pinord)  
 Laura Mur (Codorníu)  
 Maria Font (Olivé Batllori)  
 Marta Giró (Giró del Gorner)  
 Oriol Massana (Massana Noya)  
 Ricard Martínez (Rimarts)  
 Ruben Pedregosa (Castelo de Pedregosa)  
 Silvia Rodriguez (Masia Vallformosa)  
 Toni Forés (Juvé & Camps)  
 Valérie Veilleux (Alta Alella)  
 Xavier Masat (Perelada Chivite)

*Nota: aquesta part està àmpliament tractada a l'apartat "Àrees d'actuació / Comunicació i Marketing".*

## 2.5.6. Comissió d'Enoturisme:

**President:** Manel Figueras (Canals & Munné)  
 Ainhoa Minet (Covides)  
 Anna Martínez (Cellers Alsina)  
 Anna Mestres (Blancher)  
 Elisabet Díaz (Celler Carol Vallès)  
 Eduard Sanfeliu (Giró Ribot)  
 Francesc Asens (Alta Alella)  
 Georgina Saumell (Joan Segura Pujadas)  
 Glòria Collell (Segura Viudas)  
 Joan Pagès (Pagès Entrena) EPD  
 Laura Sánchez (Agustí Torelló)  
 Marian Hernando (Juvé & Camps)  
 Marta Giró (Giró del Gorner)  
 Mercè Sumarroca (Bodegues Sumarroca)

Ricard Martínez (Rimarts)  
Roger Canals (Vins El Cep)  
Sandra Benzal (Rovellats)  
Sam Morales (Vilarnau)  
Tònia Castells (Freixenet)  
Vanesa O'Bree (Codorníu)

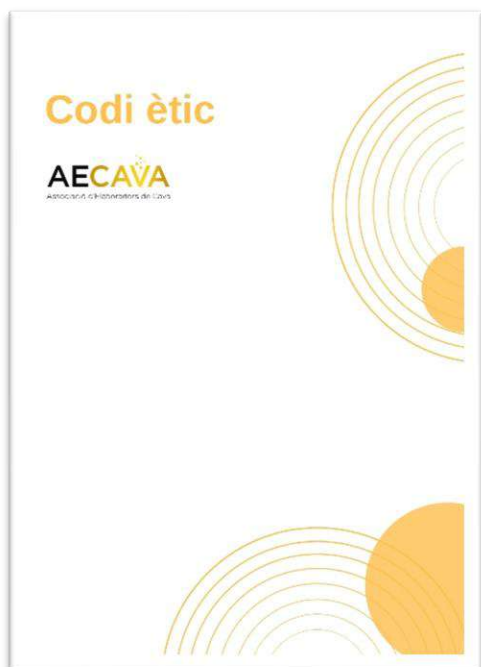
*Nota: aquesta part està àmpliament tractada a l'apartat "Àrees d'actuació / Enoturisme".*

## 2.5.7. Comissió Ètica

**President:** Damià Deàs (Vilarnau)  
Josep Palau (Freixenet S.A.)  
Pere Ventura (Pere Ventura i Família S.L.)  
Joaquim Tosas (Bodegues Sumarroca S.L.)

La tasca d'aquesta Comissió és fer el seguiment del compliment del Codi Ètic d'AECAVA en el cas de presumptes infraccions del mateix.

Al 2022 no es va presentar cap comunicació formal de presumpta infracció.



## 2.5.8. Grup de Viticultura:

**Representant:** Lluís Xavier Coll (Masia Vallformosa)  
 Àlex Torelló (Agustí Torelló)  
 Carles Andreu (Celler Carles Andreu)  
 Eudald Massana (Massana Noya)  
 Imma Pausas (Codorníu)  
 Josep Jiménez (Juvé i Camps)  
 Josep M. Galimany (Covides)  
 Meritxell Parera (Freixenet)  
 Miquel Llordes (Vinícola de Sarral)  
 Òscar Llombart (Bodegues Sumarroca)  
 Sergi Martí (Vilarnau)  
 Vicenç Galbany (Alta Alella)

El Grup de Viticultura és un grup independent de la Comissió Tècnica. Està format per experts/es en viticultura. El Grup té una comunicació fluïda amb la Comissió Tècnica pels temes d'interès comú.

Al 2022, fruit del treball dels tècnics del Grup de Viticultura, des d'AECAVA es van editar els segons “Informes de Viticultura de Comtats de Barcelona” (maig, juny, juliol i agost). L'objectiu d'aquests informes és oferir informació sobre la situació de la vinya durant els mesos més importants de la campanya vitícola.



## 2.5.9. Grup dels Elaboradors Integrals

- ✓ 15 empreses
- ✓ 5 milions d'ampolles
- ✓ 99% Caves de Guarda Superior
- ✓ 99% Caves ecològics



Fruit de la creació del nou segell d'Elaborador Integral, al 2022 hem creat, a AECAVA, el Grup dels Elaboradors Integrals.

### **Temàtiques i iniciatives del GRUP D'ELABORADORS INTEGRALS AL 2022:**

- ✓ Constitució del Grup EI.
- ✓ Anàlisi d'oportunitats i propostes de promoció del segell d'EI.
- ✓ Realització d'un display "Elaborador Integral de Cava" amb el segell i la frase "100% premsat i vinificat a la propietat", en català, castellà i anglès.
- ✓ Sol·licitar al CRC un apartat a la web del Consell, amb el llistat dels elaboradors integrals.
- ✓ Creació d'un grup de WhatsApp per compartir informació, propostes, etc. entre les empreses del grup.
- ✓ Reunió amb el President del CRC amb l'objectiu de fomentar la promoció del segell EI.
- ✓ Creació d'un qüestionari amb l'objectiu de conèixer amb més profunditat el perfil dels elaboradors EI.

Actualment 15 empreses formen part del grup: Agustí Torelló Mata, Alta Alella, Avinyó Vinyaters, Blancher, Bodegas Escudero, Can Suriol, Celler Carles Andreu, Gatell, Giró del Gorner, Juvé & Camps, Parató Vinícola, Parés Baltà, Torné & Bel, Vins el Cep i Vins Família Ferrer.

## 2.6. Equip

---



### **Maria del Mar Torres**

#### ***Direcció***

Llicenciada en Dret per la Universitat de Barcelona, Màster en Comerç internacional de vins i espirituosos de la Burgundy Business School (França) i Curs Superior en Comunicació (ESADE). Nivell Advanced del WSET. És directora d'AECAVA des del 2004.



### **Anna Gual**

#### ***Comunicació i Marketing***

Llicenciada en Comunicació Audiovisual per la Universitat Pompeu Fabra, Màster en Gestió de projectes per la Universitat de Barcelona i Màster en Direcció de Marketing i Gestió comercial per ESIC Business & Marketing School. És responsable de Comunicació a AECAVA des del 2015.



### **Glòria Sanabra**

#### ***Administració i Secretaria***

Tècnic especialista de formació professional de segon grau branca administrativa i comercial. És la responsable del Departament d'Administració i Comptabilitat i de l'Àrea d'Atenció a l'Associat des de l'any 1992.

## 2.7. Assessors

---

- **Laboral i Fiscal:**

Francesc Xavier de la Trinxeria, advocat





**3**

# **ÀREES D'ACTUACIÓ**



# 3.1. REPRESENTACIÓ I DEFENSA DEL SECTOR

## 3.1.1. REPRESENTACIÓ DEL SECTOR

AECAVA forma part i col·labora directament amb les següents entitats i associacions:

### FEDERACIÓ ESPAÑOLA DEL VINO

---



La finalitat fonamental de la Federació és la representació, defensa i promoció, davant dels organismes públics i privats, en l'àmbit estatal i internacional, dels interessos de les empreses dedicades a l'activitat industrial d'elaboració i comerç de tota classe de vins.

[www.fev.es](http://www.fev.es)

### FOMENT DEL TREBALL

---



Foment del Treball Nacional és la confederació que representa els empresaris i la indústria catalana. Com a organització té la missió de defensar els interessos dels empresaris catalans. tot promovent un entorn favorable per a l'activitat productiva.

[www.foment.com](http://www.foment.com)

### PATRONAT FUNDACIÓ PRO-PENEDÈS

---



La fundació crea i apropa a la comarca totes aquelles iniciatives que incideixen en el camp de la informació i formació del món de l'empresa.

[www.propenedes.com](http://www.propenedes.com)

### PATRONAT VINSEUM

---



Museu de les cultures del Vi de Catalunya.  
[www.vinseum.cat](http://www.vinseum.cat)

### CAVATAST

---



La mostra de caves i gastronomia de Sant Sadurní d'anoia, amb 24 edicions celebrades, agrupa una cinquantena d'elaboradors de cava i d'empreses de restauració.

[www.santsadurni.cat/cavatast](http://www.santsadurni.cat/cavatast)

**CONFRARIA DEL CAVA**

La Confraria del Cava, fundada al 1979, és una associació sense afany de lucre, dedicada a la divulgació i la promoció genèrica del Cava.

[www.confrariacava.com](http://www.confrariacava.com)

**PENEDÈS TURISME**

El Consorci de Promoció Turística de l'Alt Penedès, a Vilafranca de Penedès, promou la comarca a través del turisme actiu i cultural i de l'enoturisme.

[www.penedesturisme.cat](http://www.penedesturisme.cat)

**ACTIVITAT INSTITUCIONAL****Relació de les reunions i actes més destacats al 2022:****Gener**

- 24-01-22 Reunió amb l'Alcalde de Sant Sadurní d'Anoia, Sr. Ton Amat

**Febrer**

- 08-02-22 Reunió amb el Regidor d'Hisenda Sr. Carlos del Amor (Ajunt. Sant Sadurní d'Anoia)
- 07-02-22 Reunió del Comité derecho y competitividad (FEV)
- 21-02-22 Reunió extraordinària del COMEJE de la FEV
- 22-02-22 Reunió amb PRODECA

**Març**

- 02-03-22 Reunió amb INCAVI i Direcció General d'Alimentació
- 03-03-22 Reunió amb PRODECA
- 04-03-22 Reunió amb l'eurodiputat Sr. Jordi Solé i la diputada Sra. Lluïsa Llop
- 08-03-22 Reunió del Comité Territorial (FEV)
- 11-03-22 Reunió de la Taula Sectorial Agrària de la Vinya i el Vi (DACC)
- 17-03-22 Reunió amb la Regidora de turisme, Sra. Eva Cruces (Ajunt. Sant Sadurní d'Anoia)
- 21-03-22 Assistència a la Jornada professional CONCARim

**Abril**

- 07-04-22 Reunió Patronat VINSEUM
- 12-04-22 Presentació a Enoturisme Penedès del Festival Cruïlla
- 29-04-22 Reunió del Grup de treball vinya (nou e-RVC - DACC)

**Maig**

- 02-05-22 Presentació del CRC "Cava noves tendències d'èxit d'una estratègia global"

- 03-05-22 Reunió amb el Consorci de Promoció Turística Alt Penedès
- 10-05-22 Trobada amb S.M. Felip VI a FENAVIN
- 10-05-22 Presentació pels alumnes del Màster OIV
- 19-05-22 Reunió del Patronat de la Fundació Pro Penedès

### Juny

- 02-06-22 Reunió amb l'Alcalde de Sant Sadurní d'Anoia i tècnic de turisme
- 07-06-22 Reunió del Comitè Territorial de la FEV
- 08-06-22 Reunió del Grup de treball vinya (nou e-RVC – DACC)
- 15-06-22 Reunió del Patronat de la Fundació Pro Penedès

### Juliol

- 11-07-22 Assistència a la Jornada de l'AVC
- 13-07-22 Reunió de la Comissió de la Verema (Ajuntament de Vilafranca del Penedès)
- 04-07-22 Assistència a la Cimera del Cava (DACC)

### Setembre

- 01-09-22 Reunió Comissió sectorial de turisme (Ajuntament Sant Sadurní d'Anoia)
- 05-09-22 Visita del Director de l'Agència de Residus de Catalunya, Sr. Isaac Peraire
- 29-09-22 Reunió amb el DACC i INNOVI

### Octubre

- 07-10-22 Assistència a la inauguració del CavaTast
- 07-10-22 Lliurament dels guardons dels Premis Vinari
- 27-10-22 Reunió del Comitè territorial de la FEV

### Novembre

- 07-11-22 Reunió amb el DACC
- 06-11-22 Reunió del Consell de Centres (Escola d'Espiells)
- 21-11-22 Reunió Grup de treball "Supply Chain" (FEV)
- 22-11-22 Reunió del Grup d'Elaboradors Integrals amb el president del CRC

### Desembre

- 16-12-22 Assistència a la presentació del projecte "ENOCONSENS"
- 17-12-22 Participació amb una ponència a la Jornada tècnica d'UP a la Fira del Gall

## CANDIDATURA AECAVA AL NOU PLE DEL CRC

- **Eleccions DO Cava: Elecció de la candidatura d'AECAVA al Consell Regulador del Cava**

El 16 de març de 2022, el Ple del Consell Regulador del Cava va acordar l'obertura del procés electoral per a la renovació dels seus òrgans de govern. Aquest procés finalitzaria el 29 de juliol de 2022 amb la presa de possessió dels nous vocals i el nomenament del President del Consell.

El 31 de març, la Junta directiva d'AECAVA va acordar presentar proposta de candidatura per als vocals del Cens D (subcensos D1, D2, D3 i D4). Per a la presentació de la nostra candidatura, es va organitzar un procés intern d'elecció dels candidats a vocals. Havent-se presentat més de 2 candidats pels subcens D2, es va organitzar una votació interna en la qual van participar les empreses associades a AECAVA pertenyents a aquest subcens.

La candidatura d'AECAVA presentada, i finalment aprovada, va ser la següent:

#### CENS D

6 vocals:

- Freixenet, SA / Pere Ferrer (subcens D1)
- García Carrión 1890 (Jaume Serra SL) / Pere Escolar (subcens D1)
- Pere Ventura i família, SL / Pere Ventura (subcens D2)
- Segura Viudas, SA / Josep Palau (subcens D2)
- González Byass, SA / Damià Deàs (subcens D3)
- Celler Carles Andreu, SL / Carles Andreu (subcens D4)

#### **Configuració definitiva del nou Ple del Consell Regulador del Cava:**

- ✓ President: Javier Pagés
- ✓ Vicepresident: Adrià Rabadà (CEVIPE, SCCL)
  
- ✓ CENS A (viticultors socis de cooperatives)
  - 2 vocals:
    - Juan Marcé
    - Enric Ferré
  
- ✓ CENS B (viticultors no socis de cooperatives)
  - 3 vocals:
    - Antoni Borràs
    - Jaume Domènech
    - Dominio de la Vega, SL

- ✓ CENS C (titulars de cellers elaboradors de vi base)  
1 vocal:
  - CEVIPE, SCCL
  
- ✓ CENS D  
6 vocals (s'inclouen les suplències):
  - Freixenet, SA (subcens D1)
  - García Carrión 1890 (Jaume Serra SL) (subcens D1)
  - Pere Ventura i família, SL (subcens D2)  
Suplent: Codorniu SA
  - Segura Viudas, SA (subcens D2)  
Suplent: Cavas del Castillo de Peralada, S.A
  - González Byass, SA (subcens D3)  
Suplent: Bodegues Sumarroca SL
  - Celler Carles Andreu, SL (subcens D4)  
Suplent: Avinyó Vinyaters SL

### **3.1.2. DEFENSA DEL SECTOR**

#### **3.1.2.1. DEFENSA DEL TERRITORI**

- **El 4rt. Cinturó no passarà pel Penedès.**

Recordem que la Plataforma Defensem la Identitat Vitivinícola del Penedès va ser creada al 2018 a iniciativa d'AECAVA en un moment en el què es van veure grans amenaces al plantejament del Pla Territorial Parcial (PTP) del Penedès, essent la principal, un possible traçat del 4rt. Cinturó a través del Penedès.

Més de 150 agents socials del territori adherits a la Plataforma DIV Penedès han treballat els darrers anys per denunciar l'obsolescència de l'entrada del Quart Cinturó a la comarca. Després de mesos d'anàlisi i estudi, a l'abril del 2020 la Plataforma va presentar un seguit de treballs desenvolupats per un conjunt de professionals de l'urbanisme i la planificació territorial que tenien com a objectiu incidir en el futur Pla Territorial, a fi d'aportar coneixement i sensibilitat respecte al sector vitivinícola, i la seva transcendència en el territori del Penedès.

El recull dels fruits de la feina duta a terme per la Plataforma va tenir lloc quan el mes d'abril del 2022, el Ministeri de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana (Mitma) anunciava la redacció de l'estudi informatiu "Connexió de l'autovia B-40 amb la autovia A-2 i l'autopista AP-7 a Abrera i Martorell", que posava fi a una de les principals reivindicacions de la Plataforma DIV Penedès.

Amb els resultats damunt la taula, les entitats i representants dels municipis van organitzar una trobada per celebrar l'anunci del Mitma.



Representants de la plataforma celebrant la notícia

- **Proposta de Pla Especial Agrari del Penedès**

A Catalunya, el 19 de juny de 2019, el DOGC va publicar la LLEI 3/2019, del 17 de juny, dels espais agraris. L'article 5 de l'esmentada llei determina la tipologia d'instruments bàsics de la planificació territorial sectorial agrària: a) El Pla territorial sectorial agrari de Catalunya i b) *Els plans territorials sectorials agraris específics*. L'article 8.2 estableix que *els plans territorials sectorials agraris específics poden ésser elaborats i aprovats d'una manera anticipada al conjunt del Pla territorial sectorial agrari de Catalunya*, amb el seu mateix contingut, procediment i efectes, per al territori concret que els és àmbit d'aplicació, el qual ha d'ésser amb un àmbit geogràfic coherent.

Al Penedès, malgrat la pressió metropolitana, la seva essència perviu gràcies al motor de l'activitat vitivinícola, d'on en deriva un fort teixit primari, industrial i de serveis. Per la pervivència del nostre sector, és essencial preservar tots aquells elements que garanteixin la continuïtat i la sostenibilitat de l'espai agrari com a motor del desenvolupament de l'economia de la comarca.

Al mes de febrer de 2022, a iniciativa d'AECAVA, es va convocar una reunió del sector amb l'objectiu de consensuar una sol·licitud davant del Departament d'Agricultura, de Pla Especial Agrari pel Penedès.

Fruit d'aquesta reunió, el mes de març, AECAVA juntament amb les següents entitats:

- UVIPE-Associació Vinícola Catalana
- Unió de Pagesos
- JARC
- Associació Viticultors del Penedès
- DOP Cava
- DOP Penedès
- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya
- Cepvi, Corpinnat
- Gremi de Vinyataires Lliures
- Plataforma Defensem la Identitat Vitivinícola del Penedès
- Associació Espiells Terra de Vi
- Raventós i Blanc

Vam presentar davant de la Generalitat de Catalunya, un escrit sol·licitant la redacció d'un Pla Especial Agrari pel Penedès.

### 3.1.2.2. MEDI AMBIENT

- **Problemàtica de la reutilització de les ampolles de Cava: Visita del director general de l'Agència Catalana de Residus**

Al mes de setembre, vam rebre la visita del director general de l'Agència Catalana de Residus, el Sr. Isaac Peraire, juntament amb la directora d'economia circular, la Sra. Pilar Chiva i la directora de l'INCAVI, la Sra. Alba Balcells. L'objectiu de la visita era mostrar, al director general, la problemàtica de la reutilització de les ampolles de Cava. S'espera que la tasca institucional realitzada tingui com a resultat l'eliminació dels objectius de reutilització de les ampolles de Cava del text de la futura llei de residus de Catalunya.



Foto amb tots els representats



- **Reunió amb representants de la Mancomunitat Penedès-Garraf**

El 18/03/22 el president Damià Deàs juntament amb Maite Esteve (vocal de la Junta), es van reunir amb representants de la Mancomunitat Penedès-Garraf (Gerent i vicepresident) i de l'Ajuntament de Sant Sadurní (Alcalde). A la reunió es va tractar la viabilitat d'una ampliació del col·lector d'aigües cap a la depuradora de Can Catasús (Sant Sadurní d'Anoia), cosa que beneficiaria, entre altres, a més de les empreses, l'escola d'Espells així com a uns 300 particulars. Es va comentar que des del punt de vista de l'ACA es tracta una qüestió complexa però que des de la Mancomunitat s'intentaria trobar-hi una solució.

### 3.1.2.3. ALCOHOL I SALUT

- **Reunió amb la diputada d'ERC Lluïsa Llop i l'eurodiputat Jordi Solé**

Arran de la votació de l'informe BECA al Parlament europeu, el 4 de març de 2022, el president Damià Deàs i el vicepresident segon Carles Andreu, es van reunir amb l'Eurodiputat Jordi Solé, juntament amb la Sra. Llop. A la reunió va quedar palesa des d'AECAVA la necessitat de realitzar accions institucionals directes amb els eurodiputats catalans a Brussel·les, com a complement a les que es duguin a terme des dels nostres representants institucionals (FEV i CEEV). Així mateix, es considera que és important que els nostres representants polítics recolzin el sector votant a favor o en contra de qualsevol iniciativa que el perjudiqui o afavoreixi, segons sigui el cas.

### 3.1.2.4. COHESIÓ DEL SECTOR

- **Reunió dels principals agents del sector del Cava amb el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural**

Al mes de novembre va tenir lloc a la seu del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural a Barcelona, a instàncies del sector, una trobada entre els principals actors del sector del Cava i el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

A la trobada, per part del sector, hi vam participar AECAVA, l'Associació de Viticultors del Penedès, la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC), els Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya (JARC) i la Unió de Pagesos (UP). Per part del Departament, hi van assistir el secretari d'alimentació, Carmel Mòdol, el

director general d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, Joan Gòdia, i la directora de l'INCAVI, Alba Balcells.

Tant els representants del sector com els de l'administració van coincidir en posar en valor l'impacte econòmic, social i mediambiental del sector del Cava respecte els altres escumosos catalans. El Cava representa el 60% de la vinya catalana amb més de 5.000 viticultors i el 75% del valor econòmic del vi català, generant més de 12.000 llocs de treball (directes i indirectes) als 180 cellers elaboradors de cava que hi ha Catalunya.

Ambdues parts van convergit en la importància de les iniciatives de la DO Cava en relació amb el nou Pla Estratègic. En especial amb la segmentació del Cava per categories ("Guarda" i "Guarda Superior"), la zonificació del cava català amb la nova zona "Comtats de Barcelona" amb les corresponents 5 subzones, així com la creació de la figura d'Elaborador Integral, on tothom pot sentir-s'hi benvingut.



Foto de la trobada entre els principals actors del sector del Cava i el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

### 3.1.2.5. AJUT A LA COMPRA DE MOST CONCENTRAT RECTIFICAT

- **Ajuts: Projecte compra subvencionada de Most Concentrat Rectificat (MCR): 2a. campanya**

La iniciativa promoguda per AECAVA compta amb el suport del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i l'assessorament de l'INCAVI i soci col·laborador a l'empresa elaboradora de MCR, NUFRI, amb seu a Lleida, única empresa amb capacitat per elaborar aquest producte a Catalunya.

La proposta té com a objectiu fomentar la sostenibilitat en l'elaboració de vins escumosos de qualitat a partir de raïm de la zona per a l'elaboració de most concentrat com a substitutiu del sucre convencional en el procés d'elaboració dels

vins escumosos de qualitat, així com contribuir a afavorir l'equilibri entre l'oferta i la demanda de raïm.

Al 2022 es va iniciar la segona campanya d'ajuts a la compra de MCR, a la qual hi van accedir un total de 25 cellers elaboradors de vi escumós de qualitat que van rebre un ajut total de 193.669,68€. Destacar que al 2022, 100% del MCR va ser ecològic.

La limitació de l'ajut com un ajut de minimis, fa que algunes empreses no puguin accedir al mateix. Per aquesta raó, AECAVA ha sol·licitat a l'administració poder canviar la seva naturalesa, passant a ésser un ajut d'estat. Per això, el DACC ha elevat una consulta a la comissió europea, la resposta de la qual està pendent en el moment de redactar aquesta memòria.

### **3.1.2.6. CONVENI COL·LECTIU DE TREBALL DEL CAVA I DELS VINS ESCUMOSOS DE CATALUNYA**

El Conveni Laboral del Cava i dels Vins Escumosos de Catalunya 2018-2020, va finalitzar el 31 de desembre 2020. Els Sindicats (CCOO i UGT) van denunciar en el seu moment el Conveni dins de termini, tot i que des del punt de vista legal, quedava prorrogat el Conveni anterior, 2018-2020, en tots els seus termes, fins la nova redacció.

Al maig del 2021, es va constituir la taula negociadora celebrant-se una primera reunió de presa de contacte tot i que per diferents circumstàncies (principalment, la situació com a conseqüència de la COVID-19 i el projecte de futura reforma laboral), durant aquell any, no es va convocar cap més reunió de negociació.

Al 2022 s'han mantingut vuit reunions, éssent els temes principals de discussió la flexibilitat laboral i els increments salarials.

Tot i la participació i bona disposició d'ambdues parts, la sindical i l'empresarial, no ha estat fins al 2023 quan s'ha arribat a un principi d'acord.

Finalment, el Conveni es va signar amb data 15 de maig de 2023 i en el moment de redactar aquesta memòria, es troba en fase de registre davant del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

## 3.2. SERVEIS A L'ASSOCIAT

### 3.2.1. Informació sectorial

A través de circulars informatives fem una acurada selecció de les informacions més rellevants per les nostres empreses.

La informació que facilitem als nostres associats a través de les circulars “Informacions d’interès” que enviem és de temàtica molt diversa:

- Normativa en preparació i novetats legislatives
- Propostes de participació en fires internacionals i missions comercials
- Propostes de participació amb producte en actes d’interès estratègic
- Informació i evolució dels mercats (estudis i estadístiques)
- Demandes d’importadors
- Congressos, seminaris, jornades i presentacions
- Cursos específics
- Ofertes i demandes laborals
- Altres

Així mateix, com a entitat associada a la Federación Española del Vino, els nostres cellers poden accedir, a través nostre, a àmplia i important informació sectorial.

[Si no pots veure aquest correu, clica aquí](#)



**INFORMACIONS D'INTERÈS**

**DUN 2022**  
El DOGC acaba de publicar avui l'ORDRE ACC/4/2022, de 24 de gener, per la qual s'estableix i es regula la DUN 2022 i es modifica l'Ordre ARP/27/2018, de 7 de març, per la qual es regula l'ajut a la reestructuració i/o reconversió de la vinya a Catalunya per al període 2019-2023.

[Accedir](#)

**RÚSSIA**  
Aclariments sobre l'etiquetatge i la Llei 345-FZ

**AGENDA ACCIÓ**

**CANVI CLIMÀTIC**  
17 de febrer del 2022  
Canvi climàtic i empresa: abast dels proxims canvis normatius

**DISTRIBUCIÓ EE.UU**  
22 de febrer 2022  
Canvi els canals de distribució off-line d'alimentació als Estats Units

**LEAN MANAGEMENT**  
24 de febrer 2022  
Lean management per exportar millor

**INFORMACIÓ**

Mostra de les circulars enviades “Informacions d’interès”

Realitzem reculls de premsa amb articles rellevants publicats arreu del món sobre els vins escumosos i el món del vi.

A la vegada, des d'AECAVA fem enviaments de les circulars “Cava & Sparkling News”: una selecció dels articles publicats als mitjans de comunicació més interessants, especialment relacionats amb els vins escumosos i amb el món del vi. En aquestes circulars recollim i compartim també les notícies dels nostres cellers associats.

Índex temàtic:

- Cellers
- Nacional
- Internacional
- Enoturisme
- Marketing
- Opinió

[Si no pots veure aquest correu, clica aquí](#)

**AECAVA**  
Associació d'Elaboradors de Cava



CAVA & SPARKLING

NEWS

<p><b>Catalunya</b></p> <p><b>Sant Sadurn organitza amb tota normaltat el Cavatast, la gran mostra de DO Cava</b></p> <p><i>cupatges.cat</i> - Del 7 al 9 d'octubre, un ampli ventall de caves de tota la D.O. Cava i empreses de restauració exposaran al Parc Lluís Companys ... <a href="#">Veure article</a></p> <p><b>Argraf es consolida a Catalunya comprant la impremta d'etiquetes de Cava Redgraf</b></p> <p><i>cupatges.cat</i> - Amb gairebé 4 milions d'euros anuals de</p>	<p><b>ÍNDEX</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catalunya</li> <li>• Internacional</li> <li>• Marketing</li> <li>• Cellers</li> </ul> <p><b>Cellers</b></p> <p><b>CASTELL D'OR</b></p> <p><b>Castell d'Or amplia</b></p>
--	---

Mostra de les circulars enviades “Cava & Sparkling News”

### 3.2.2. Formació especialitzada

Des d'AECAVA organitzem cursos de formació especialitzada per al personal de les empreses associades. Al 2022 vam programar 6 cursos especialitzats.

Des d'AECAVA, a principis del 2022 vam enviar un qüestionari als cellers associats per tal de poder definir el Pla de formació ofert per la patronal. El qüestionari, preparat per la Comissió de Recursos Humans, llistava un seguit de cursos de diferents temàtiques amb l'objectiu de recollir el nivell d'interès. Amb aquestes dades obtingudes, AECAVA va oferir al 2022 els següents cursos:

- Curs Fidelització de clients (25 de maig)
- Curs Lideratge: Com gestionar equips amb més humanitat (28 de juny)
- Presentació de la Guia de l'Ecodisseny per a cellers (29 de juny)
- Curs Preparació de reunions efectives (7 de juliol)
- Curs Treballar amb base a la creativitat (19 d'octubre)
- Taller Parlar en públic (17 de novembre)

#### • **CURS FIDELITZACIÓ DE CLIENTS**



- **Data: 25 de maig de 2022**
- **Durada: 4 hores**
- **Horari: de 10:00h a 14:00h**
- **Adreçat a: Departaments comercials**
- **Modalitat: online**

Les noves tecnologies estan obligant als venedors a millorar la seva capacitat d'explicar la funcionalitat i el valor del seu servei i producte als clients. Alguns dels canvis que hem de tenir present en aquesta nova forma de treball són les estratègies de màrqueting, el procés de vendes i l'atenció al client. La negociació, el tancament, la comunicació, la fidelització són mecanismes de la venda que s'han vist alterats i que necessiten el coneixement d'altres habilitats per a millorar el rendiment del

procés de venda. El up i cross selling han de també ser adaptats a la nova operativa de vendes.

**Continguts:**

- El bon servei, la connexió de l'experiència emocional
- Augmentar el reconeixement de la teva marca
- Sistemes de feedback. Aplicació
- KIP's
- Presència en XXSS
- Seguiment. Operatives

**Formador:** Andreu Mendoza. Llicenciat en ciències de la informació (UAB). Màster en disseny gràfic (IDEP) Màster en fotografia publicitària (IDEP). Màster en màrqueting i direcció d'empreses (EADA). Conferenciant i professor en temes relacionats amb la comunicació, a diferents fòrums. Professor de marketing al Dale Carnegie College.

- **CURS LIDERATGE: COM GESTIONAR EQUIPS AMB MÉS HUMANITAT**



- **Data: 28 de juny de 2022**
- **Durada: 4 hores**
- **Horari: de 10:00h a 14:00h**
- **Adreçat a: Directius i responsables d'equip**
- **Modalitat: online**

El teletreball està creant noves formes de lideratge. Estem descobrint que, al marge d'una nova forma de treball, existeixen habilitats que s'han d'adaptar al format presencial, al format híbrid o al online. El lideratge és una de les habilitats que més ha sofert amb aquest canvi. Com motivar? Com delegar? Com comunicar? Com tenir el control del nostre equip? La PNL ofereix eines als càrrecs amb responsabilitats per a facilitar aquests nous mecanismes de lideratge.

**Continguts:**

- Concepte d'equip. Grup vs equip
- Habilitats necessàries per gestionar un equip

- La importància del compromís i la confiança
- Delegar. Com fer-ho
- Generar la dinàmica d'un grup de treball
- Tècniques de motivació grupal

**Formadora:** Neus Espuis. Diplomada en direcció d'empreses turístiques. Coach empresarial. Professora universitària a Universitat Mediterrani (Barcelona). Professora universitària a Vapor Universitari (Terrassa). CEO a Grup Nell consulting (Barcelona).

- **PRESENTACIÓ DE LA GUIA DE L'ECODISSENY PER A CELLERS**
- **Data: 29 de juny de 2022**
- **Durada: 1,5 hores**
- **Horari: de 10:30 a 12:00h**
- **Modalitat: online**



El desenvolupament normatiu derivat de la transposició del paquet d'economia circular de la Unió Europea genera diferents iniciatives a nivell nacional que tindran un important impacte en el nostre sector de cara al futur.

En aquest context, l'ecodisseny de les ampolles cobrarà cada cop més importància i serà un aspecte que s'haurà de treballar de manera coordinada entre els departaments de màrqueting i medi ambient de les empreses.

Per aquest motiu, la FEV juntament amb Ecovidrio va elaborar una Guia d'Ecodisseny específica per al sector del vi. En aquest Guia, s'hi recullen les característiques dels principals materials que conformen l'envàs primari (vidre, etiqueta, tap i càpsula) en matèria de reciclabilitat i impacte ambiental, amb



L'objectiu que els departaments de disseny i màrqueting dels cellers puguin tenir en compte aquesta informació a l'hora de dissenyar els seus envasos. Per presentar oficialment la guia i poder aprofundir una mica més sobre què és l'ecodisseny i com afecta el nostre sector i ho farà encara més en el futur, el 29 de juny de 2022 vam organitzar un webinar de presentació de la Guia de l'Ecodisseny per a cellers.

- **CURS PREPARACIÓ DE REUNIONS EFECTIVES**



- **Data: 7 de juliol de 2022**
- **Durada: 4 hores**
- **Horari: de 10:00h a 14:00h**
- **Adreçat a: Directius i responsables d'equip**
- **Modalitat: online**

En qualsevol equip de treball, les reunions són una part fonamental en la consolidació del grup, en la transmissió d'informació, en l'avanç dels projectes, en la motivació de l'equip i en desenvolupar processos eficients en l'estructura de qualsevol organització. No obstant això, en moltes ocasions, una mala estructuració fa que l'efectivitat i la implicació dels assistents no sigui la més òptima.

**Continguts:**

- Planificació i agenda
- Participació. Departamental i interdepartamental. Mecanismes de criteris
- Quadri d'agendes. Anàlisi de prioritats.
- Temporalització.
- Disseny de la reunió. Definició dels actors.
- Mecanismes de seguiment.

**Formadora:** Neus Espuis. Diplomada en direcció d'empreses turístiques. Coach empresarial. Professora universitària a Universitat Mediterrània (Barcelona). Professora universitària a Vapor Universitari (Terrassa). CEO a Grup Nell consulting (Barcelona).

- **CURS TREBALLAR AMB BASE A LA CREATIVITAT**



- **Data:** 19 d'octubre de 2022
- **Durada:** 4 hores
- **Horari:** de 10:00h a 14:00h
- **Adreçat a:** CEO's, responsables de departament, tècnics, comercials i altres.
- **Modalitat:** presencial (A la Sala formativa d'AECAVA)

"La creativitat és la capacitat per generar noves solucions originals per mitjà de noves associacions". La creativitat és una habilitat intrínseca de l'ésser humà que es desenvolupa al cervell. Podem afirmar que no hi ha persones sense creativitat i que, com qualsevol altra capacitat, cal exercitar-la des de que som nens. Tot i així, mai és tard per començar a ser creatiu. La creativitat es pot utilitzar per a qualsevol àmbit de la vida, tant a la nostra feina, com a la nostra vida personal.

**Formador:**

Andreu Mendoza. Llicenciat en ciències de la informació (UAB). Màster en disseny gràfic (IDEP) Màster en fotografia publicitària (IDEP). Màster en màrqueting i direcció d'empreses (EADA). Conferenciant i professor en temes relacionats amb la comunicació, a diferents fòrums. Professor de marketing al Dale Carnegie College.

- **TALLER PRESENCIAL. PARLAR EN PÚBLIC: COM AFRONTAR-HO DE FORMA PROFESSIONAL I CREATIVA**



- **Data:** 18 d'octubre de 2022
- **Durada:** 4 hores
- **Horari:** de 9:00 a 13:00h

- **Adreçat a: Gerents, responsables de departament, comercials, comunicació i marketing i altres.**
- **Modalitat: presencial (A la Sala formativa d'AECAVA)**

**Objectiu:**

Formació eminentment pràctica per tal d'afrontar el fet de parlar en públic amb claredat, eficàcia i mostrant seguretat. Es fan servir casos reals que es poden trobar als assistents i es valora individualment els aspectes forts i els aspectes a millorar.

**Programa:**

- Controlar la veu i la dicció
- El bon ús de les pauses
- Generar empatia
- Conèixer l'audiència
- Ser específics
- Mostrar seguretat amb el llenguatge no verbal
- Saber gestionar l'espai
- Formes creatives de començar i acabar un discurs que impacti
- Transmetre energia i passió
- Pràctica final

**Formadora:** Xènia Castelltort. Formadora d'Oratòria. S'ha professionalitzat en presentacions d'events en català, castellà i anglès. El domini de la veu i el llenguatge no verbal l'ha portat a crear-se una carrera en el món de l'oratòria i les presentacions en públic. Fundadora de l'escola d'oratòria Express Yourself.



Treball en grup al taller sobre Parlar en públic.

### • 3.2.3. Consultoria especialitzada

Comptem amb un servei de consultoria personalitzada gratuït per ajudar a les empreses en el dia a dia de la seva activitat.

Des d'AECAVA assessorem en matèria fiscal, laboral, mercantil, d'exportació, etc. La nostra voluntat és atendre de forma àgil i resolutiva totes les consultes de les empreses, ja sigui directament a través de l'experiència contrastada del nostre equip, ja sigui a través dels nostres assessors externs.

Així mateix, com a entitat associada a la Federación Española del Vino, tenim accés als seus serveis de consultoria i i els usem en benefici dels nostres associats.

Durant tot l'any 2022 hem atès consultes de diverses temàtiques, essent les més recurrents aquelles que tenen relació amb assumptes relatius al Conveni Laboral, Impostos Especials, tràmits d'exportació, etiquetatge, etc.

### 3.2.4. Fires internacionals

Des d'AECAVA organitzem la presència agrupada de les empreses a fires internacionals de referència.

Anualment, des d'AECAVA organitzem la presència agrupada d'empreses associades a les següents fires internacionals. Al 2022, des d'AECAVA vam anar a:

- FIRA NACIONAL FENAVIN (Ciudad Real) - 10 al 12 de maig de 2022
- FIRA INTERNACIONAL PROWEIN (Düsseldorf) - 15 al 17 de maig de 2022

- **FENAVIN 2022**

Del 10 al 12 de maig de 2022, el Cava va estar ben present a la fira FENAVIN, una de les fires de referència del vi espanyol. Ubicada a Ciudad Real, FENAVIN està especialitzada en el negoci exterior i en la projecció internacional de l'oferta vinícola de casa nostra. En tan sols quatre dies, la fira va concentrar a 1.900 expositors de totes les DO d'Espanya, així com a 18.100 compradores nacionals i internacionals.

Amb l'objectiu d'afavorir el negoci, AECAVA va reunir a un gran nombre de cellers elaboradors de Cava per participar a FENAVIN 2022. L'estand del Cava va estar ubicat al Pavelló Homero, Carrer 15, Estand 6.



**FENAVIN**  
Feria Nacional del Vino  
Spanish Wine Fair  
Ciudad Real, 10-12 de mayo de 2022

**AECAVA**  
Asociación de Elaboradores de Cava

**STAND CAVA:**  
**Pabellón Homero. Calle 15, Stand 6**

AGUSTÍ TORELLÓ MATA	CAPITÀ VIDAL	MOLÍ PARELLADA
ALTA ALELLA	CASTELL SANT ANTONI	MONASTELL
BATLLORI	CELLERS CAROL VALLÈS	PARATÓ
BLANCHER	GATELL ESTATE WINES	RAMON CANALS
BODEGAS CA N'ESTELLA	MARIA RIGOL ORDI	U MÉS U
BODEGAS ROURA	MASCARÓ	VALLFORMOSA
BOLET ORGANIC WINES	MIQUEL PONS	VINS EL CEP

Els cellers participants a l'estand coordinat per AECAVA a FENAVIN 2022 van ser:

- |                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. <b>Agustí Torelló Mata</b>   | 12. <b>Maria Rigol Ordi</b> |
| 2. <b>Alta Alella</b>           | 13. <b>Mascaró</b>          |
| 3. <b>Batllori</b>              | 14. <b>Miquel Pons</b>      |
| 4. <b>Blancher</b>              | 15. <b>Molí Parellada</b>   |
| 5. <b>Bodegas Ca N'Estella</b>  | 16. <b>Monastell</b>        |
| 6. <b>Bodegas Roura</b>         | 17. <b>Parató</b>           |
| 7. <b>Bolet Organic Wines</b>   | 18. <b>Ramon Canals</b>     |
| 8. <b>Capità Vidal</b>          | 19. <b>U Més U</b>          |
| 9. <b>Castell Sant Antoni</b>   | 20. <b>Vallformosa</b>      |
| 10. <b>Cellers Carol Vallès</b> | 21. <b>Vins el Cep</b>      |
| 11. <b>Gatell Estate Wines</b>  |                             |



Estand coordinat per AECAVA a Fenavin 2022



Estand coordinat per AECAVA a Fenavin 2022

Durant la fira, S.M. el Rei Felip VI va visitar l'estand del Cava i el president d'AECAVA, Damià Deàs, juntament amb dos representants de la Junta Directiva, van poder compartir amb ell algunes de les qüestions més rellevants dels sector.



S.M. el Rei Felip VI visitant l'estand del Cava a Fenavin.

- **PROWEIN 2022**

La fira PROWEIN va tenir lloc del 15 al 17 de maig de 2022 a la ciutat alemanya de Düsseldorf. Amb 28 edicions, la fira s'ha anat consolidant com la més important del món en volum de negoci, superant cada any les xifres de l'any anterior. Durant tres dies, més de 38.000 professionals del sector vitivinícola de 145 països van poder fer negocis amb els 6.000 expositors vinguts de més de 60 països d'arreu del planeta.

En l'edició 2022, PROWEIN va acollir de nou l'Espai Cava, com ja porta fent des de fa deu anys. Sota el paraigües de PRODECA i amb la coordinació de la patronal del cava, l'Espai Cava va englobar a un total de 13 cellers elaboradors de Cava associats a AECAVA:

- |                               |                        |
|-------------------------------|------------------------|
| <b>1. Agustí Torelló Mata</b> | <b>8. Mascaró</b>      |
| <b>2. Batllori</b>            | <b>9. Miquel Pons</b>  |
| <b>3. Bolet</b>               | <b>10. Monastell</b>   |
| <b>4. Castell d'Age</b>       | <b>11. Muscàndia</b>   |
| <b>5. Castell Sant Antoni</b> | <b>12. U MES U</b>     |
| <b>6. Giró Ribot</b>          | <b>13. Vins el Cep</b> |
| <b>7. Heretat Mas Tinell</b>  |                        |



Estand coordinat per AECAVA a Prowein 2022



Estand coordinat per AECAVA a Prowein 2022

### 3.2.5. Promoció de l'enoturisme

Des d'AECAVA recolzem i ajudem a promoure el turisme del Cava impulsat pels cellers associats.

La Comissió d'enoturisme d'AECAVA és l'òrgan encarregat de generar propostes i des d'AECAVA gestionem i coordinem els projectes que neixen dins de la Comissió. Fruit d'aquest treball, des del 2015 s'estan portant a terme diferents projectes i iniciatives per fomentar el turisme del Cava.

Al 2022, els projectes enoturístics que es van liderar des d'AECAVA van ser:

- **Sant Jordi als Cellers**. 2a. edició (24 abril de 2022)
- **La Primavera del Cava**. 5a. edició (del 7 al 28 de maig 2022)
- **La Verema del Cava**. 7a. edició (del 25 d'agost al 25 de setembre de 2022)
- **Camins del Cava**. Tot l'any
- **Altres** (Cavatast, Jornada de Portes Obertes)

- **Sant Jordi als Cellers**

**Segona edició**

**Dates:** Diumenge 24 d'abril de 2022

[www.santjordialscellers.com](http://www.santjordialscellers.com)

El diumenge 24 d'abril de 2022, es va celebrar la segona edició d'una iniciativa molt singular, Sant Jordi als cellers. 24 cellers associats a AECAVA i ubicats al Penedès i a Alella van festejar el dia de la rosa i el llibre d'una manera diferent, obrint les seves portes a lectors i escriptors de renom amb activitats vinculades a la literatura.



Noms destacats de les lletres catalanes van formar part del cartell: Eva Baltasar, Joan-Lluís Lluís, Carla Zaplana, Carlota Gurt, Roser Capdevila, Melcior Comes, Jordi Llavina, Oriol Broggi, Biel Mesquida, Núria Bendicho, Lluís Calvo, Andreu Gomila, Montser Barderi o Laura Gost són alguns dels 24 escriptors que van visitar els cellers. Els autors van presentar les seves novetats en paratges naturals envoltats de vinyes. Les llibreries L'Odisea, La Cultural i la llibreria Jepi van tenir llibres a la venda a tots els cellers i els escriptors van signar exemplars a qui ho va voler.

A més de les presentacions, cada activitat va anar complementada per una proposta enoturística de qualitat: tastos de caves, visites als cellers, maridatges de caves amb formatges, xocolatades, activitats infantils i aperitius i brunchs gastronòmics entre vinyes, entre d'altres. Totes les activitats van ser de petit format, a l'aire lliure i amb places limitades.

Els 24 cellers que van participar a Sant Jordi als Cellers van ser:

- |                                      |                                |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| <b>1. Agustí Torelló Mata</b>        | <b>13. Freixenet</b>           |
| <b>2. Alta Alella</b>                | <b>14. Giró del Gorner</b>     |
| <b>3. Canals &amp; Munné</b>         | <b>15. Giró Ribot</b>          |
| <b>4. Capità Vidal</b>               | <b>16. Juvé &amp; Camps</b>    |
| <b>5. Carol Vallès</b>               | <b>17. Masia Torreblanca</b>   |
| <b>6. Cava Berdié-Família Jovani</b> | <b>18. Molí Parellada</b>      |
| <b>7. Cava Guilera</b>               | <b>19. Parató</b>              |
| <b>8. Caves Vilarnau</b>             | <b>20. Rovellats</b>           |
| <b>9. Celler Vell</b>                | <b>21. Segura Viudas</b>       |
| <b>10. Codorníu</b>                  | <b>22. Sumarroca</b>           |
| <b>11. Covides</b>                   | <b>23. Vins el Cep</b>         |
| <b>12. Finca Batllori</b>            | <b>24. Joan Segura Pujadas</b> |



Sant Jordi als cellers a Batllori



Sant Jordi als cellers a Carol Vallès

**Sant Jordi als cellers**

**DIUMENGE 24 ABRIL 2022**  
ENTRE LES 11:00H I LES 14:00H

24 ESCRITORS A 24 CELLERS

Adrià Pujol - CELLER PARATÓ  
Alba Castellví - GIRÓ DEL GORNER  
Albert Plans - CODORNÍU  
Andreu Gomila - MOLÍ PARELLADA  
Biel Mesquida - GIRÓ RIBOT  
Carla Zaplana - FINCA BATLLORI  
Carlota Gurt - ROVELLATS  
Cinta Arasa - MASIA TORREBLANCA  
Cinta Farnós - CANALS & MUNNÉ  
Coia Valls - FREIXENET  
Eva Baltasar - CAROL VALLÈS  
Ferran Garcia i Núria Bendicho - CAPITÀ VIDAL  
Joan Lluís-Lluís - CELLER VELL  
Jordi Llavina - CAVA BERDIÉ FAMÍLIA JOVANI  
Laia Viñas - VINS EL CEP  
Laura Gost - COVIDES  
Lluís Calvo - CAVES VILARNAU  
Melcior Comes- VINS I CAVES JOAN SEGURA PUJADAS  
Montse Barderi i Pat Vila - ALTA ALELLA  
Núria Cadenes - AGUSTÍ TORELLÓ MATA  
Oriol Broggi - CAVA GUILERA  
Pep Prieto - SEGURA VIUDAS  
Roser Capdevila - SUMARROCA  
Sònia Moll - JUVÉ & CAMPS

[www.santjordialsellers.com](http://www.santjordialsellers.com)  
Places limitades. Cal reserva prèvia.

Organitza:  
**AECAVA**

Cartell de l'activitat Sant Jordi als Cellers 2022

## • **La Primavera del Cava**

**Cinquena edició**

**Dates:** Del 7 al 28 de maig 2022

[www.laprimaveradelcava.com](http://www.laprimaveradelcava.com)



Amb l'arribada de la primavera i els primeres brots de les vinyes, un selecte grup de quinze cellers associats a AECAVA i ubicats al Penedès van promoure la iniciativa La Primavera del Cava. Sota la coordinació de la patronal, els caps de setmana del 7 al 28 de maig els cellers van celebrar l'arribada de la primavera amb un ampli ventall d'activitats creades especialment per a l'ocasió.

Ubicats a llocs privilegiats, els 15 cellers participants van ser:

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>1. Agustí Torelló Mata</b>          | <b>9. Juvé &amp; Camps</b>   |
| <b>2. Batllori</b>                     | <b>10. Masia Torreblanca</b> |
| <b>3. Codorníu</b>                     | <b>11. Pagès Entrena</b>     |
| <b>4. Covides</b>                      | <b>12. Rovellats</b>         |
| <b>5. Família Jovani – Cava Berdié</b> | <b>13. Sumarroca</b>         |
| <b>6. Giró del Gorner</b>              | <b>14. Vilarnau</b>          |
| <b>7. Giró Ribot</b>                   | <b>15. Vins el Cep</b>       |
| <b>8. Joan Segura Pujadas</b>          |                              |

Cadascun d'ells va oferir propostes com música en directe, tallers de ioga i meditació, sortides per la natura amb bicicletes elèctriques, maridatges de caves amb formatges, nordic walking pels camins rurals, una cursa entre vinyes, dinars de pagès, brunchs a la natura, un taller de cuina italiana, una sortida solidària entre vinyes i moltes altres propostes singulars.

## LA PRIMAVERA DEL CAVA

5ª EDICIÓ. Penedès, MAIG 2022

**7 MAIG, 12:00 - CAVES VILARNAU**  
SHOWCOOKING CUINA ITALIANA

**8 MAIG, 10:00 - CODORNÍU**  
ELS PERFUMS DEL CAVA

**14 MAIG, 11:00 - MASIA TORREBLANCA**  
MARIDATGE DE FORMATGES AMB GUST A BON TEMPS

**15 MAIG, 10:30 - CAVA ROVELLATS**  
LA PRIMAVERA EN BICICLETA ELÈCTRICA I ESMORZAR ENTRE VINYES

**15 MAIG, 11:00 - PAGÈS ENTRENA**  
EVOLUCIONA AMB EL CAVA

**21 MAIG, 11:00 - FINCA BATLLORI**  
FESTA DE LA PRIMAVERA A FINCA BATLLORI

**21 MAIG, 11:30 - BODEGUES SUMARROCA**  
3 PARCEL·LES, 3 VINS, 3 MARIDATGES

**21 MAIG, 17:00 - GIRÓ RIBOT**  
CAVACURSA. CAMINADA I CURSA ENTRE VINYES

**21 MAIG, 18:00 - JOAN SEGURA PUJADAS**  
CAPVESPRES A UN Penedès PER DESCOBRIR

**22 MAIG, 10:00 - GIRÓ DEL GORNER**  
TE, MEDITACIÓ I UN BRUNCH AMB CAVA

**22 MAIG, 12:00 - FAMÍLIA JOVANI - CAVA BERDIÉ**  
AROMES ENTRE BOMBOLLES I DINAR PRIMAVERAL DE PAELLA

**28 MAIG, 9:30 - COVIDES**  
MARXA NÒRDICA A LES VINYES

**28 MAIG, 10:00 - AGUSTÍ TORELLÓ MATA**  
ELS CAVES DE MUNTANYA

**28 MAIG, 10:00 - JUVÉ & CAMPS**  
ESPIELLS, L'ÀNIMA DE JUVÉ & CAMPS EN BICICLETA ELÈCTRICA

**28 MAIG, 10:00 - VINS EL CEP**  
CEP PASSES SOLIDÀRIES

[WWW.LAPRIMAVERADELCAVA.COM](http://WWW.LAPRIMAVERADELCAVA.COM)



Cartell de l'activitat La Primavera del Cava 2022



La Primavera del Cava a Covides



La Primavera del Cava a Rovellats

- **La Verema del Cava**

**Setena edició**

**Dates:** del 25 d'agost al 25 de setembre de 2022

[www.laveremadelcava.com](http://www.laveremadelcava.com)



La VEREMA  
del CAVA

Des d'AECAVA vam organitzar, un any més, La Verema del Cava a cellers associats a AECAVA ubicats al Penedès. La iniciativa va arrencar el darrer cap de setmana d'agost i es va allargar fins el 25 de setembre aprofitant l'època de la verema.

Enguany es va batre el rècord de cellers participants a la iniciativa i van ser 16 els cellers que en van formar part:

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| <b>1. Agustí Torelló Mata</b> | <b>9. Codorníu</b>           |
| <b>2. Batllori</b>            | <b>10. Covides</b>           |
| <b>3. Canals &amp; Munné</b>  | <b>11. Giró del Gorner</b>   |
| <b>4. Carol Vallès</b>        | <b>12. Giró Ribot</b>        |
| <b>5. Cava Guilera</b>        | <b>13. Juvé &amp; Camps</b>  |
| <b>6. Cava Rovellats</b>      | <b>14. Masia Torreblanca</b> |
| <b>7. Caves Bolet</b>         | <b>15. Sumarroca</b>         |
| <b>8. Caves Vilarnau</b>      | <b>16. Vins el Cep</b>       |

Tots ells van oferir experiències ben originals, tant de dia com ja entrat el capvespre. Per setè any consecutiu, La Verema del Cava va mostrar els secrets de l'elaboració del Cava amb activitats per a tots els públics i propostes suggerents que van buscar satisfer tots els gustos. Els dissabtes i diumenges de setembre, aquesta iniciativa ja consolidada va oferir un ampli ventall d'experiències lúdiques pensades per a públics reduïts: concerts entre vinyes, esmorzars de pagès, sortides per la natura amb bicicletes, brunchs i dinars entre ceps, sopars sota les estrelles, nordic walking per camins rurals, activitats per als més petits de la família, etc. Les activitats van tenir lloc amb aforaments limitats i reserva prèvia.

El projecte va ratificar, en aquesta setena edició, l'aposta dels cellers per treballar l'entourisme i permetre als visitants experimentar i conèixer de primera mà l'entorn on neix i s'elabora el Cava.



La Verema del Cava a Canals & Munné



La Verema del Cava a Cava Guilera



**LA VEREMA DEL CAVA**

26 AGOST - 25 SETEMBRE 2022  
Penedès, 7ª edició

**26 AGOST**  
19:30h. **SUMARROCA**. Sopar de verema amb música en viu

**3 SETEMBRE**  
10:15h. **CANALS & MUNNÉ**. Esmorzar entre vinyes + Taller de Verema Eco  
20:30h. **AGUSTÍ TORELLÓ MATA**. Gastronomia & Swing

**4 SETEMBRE**  
10:00h. **CAVES BOLET**. Visita amb esmorzar entre vinyes  
11:00h. **CAVES VILARNAU**. Visita amb Tast i Trepitjat de Raim

**10 SETEMBRE**  
9:30h. **COVIDES**. Marxa nòrdica i Pilat walk entre vinyes  
11:00h. **CAVA GUILERA**. Verema + 25 tast de raïms  
12:00h. **CAROL VALLÈS**. Verema a Carol Vallès: Collita, tast i brunch

**17 SETEMBRE**  
9:30h. **BATLLORI**. Caminada per la Finca Batllori amb esmorzar  
10:00h. **VINS EL CEP**. Esmorzar i tast de verema en un Paratge Qualificat  
20:30h. **GIRÓ RIBOT**. Sopar entre vinyes

**18 SETEMBRE**  
10:00h. **JUVÉ & CAMPS**. Tast de varietats i caves ecològics  
11:00h. **MASIA TORREBLANCA**. Trepitgem la vinya (activitat familiar)  
11:00h. **GIRÓ DEL GORNER**. Tast de most de la verema i brunch amb vistes

**24 SETEMBRE**  
16:30h. **ROVELLATS**. Berenar de verema entre vinyes

**25 SETEMBRE**  
10:00h. **CODORNÍU**. Un matí a Codorníu amb esmorzar km. 0

Informació i venda d'entrades: [www.laveremadelcava.com](http://www.laveremadelcava.com)

**AECAVA** ASSOCIACIÓ D'ENOLÒGUES DE CAVA

Cartell de l'activitat La Verema del Cava 2022

- **Camins del Cava**

Tot l'any

[www.caminsdelcava.com](http://www.caminsdelcava.com)

**CAMINS  
DEL CAVA**

CAMINS DEL CAVA és una iniciativa enoturística impulsada per AECAVA en col·laboració amb l'Ajuntament de Sant Sadurn d'Anoia i la Diputació de Barcelona i que compta amb el suport dels Ajuntaments de Subirats i de Torrelavit.

A l'abril del 2022 es va per pública l'aplicació web [www.caminsdelcava.com](http://www.caminsdelcava.com) que permet a l'usuari accedir de manera fàcil i còmoda a tota la informació relativa als camins existents al Penedès. L'àmbit geogràfic del projecte, en aquesta primera fase,

abasta la població de Sant Sadurní d'Anoia junt amb les zones limítrofes de Subirats i Torrelavit.

Camins del Cava és una proposta enoturística que combina les passejades entre vinyes pels voltants de Sant Sadurní d'Anoia amb les visites a cellers. La iniciativa aprofita la xarxa actual de camins (pistes i senders) de l'entorn de Sant Sadurní d'Anoia per facilitar i promocionar l'accés caminant o en bicicleta als cellers productors de cava ubicats a la perifèria del poble. A través d'una WebApp (App en format web), els usuaris, a peu o en bicicleta, podran trobar tota la informació necessària per crear el seu propi itinerari. L'aplicació també compta amb la informació de restaurants, allotjaments i altres punts d'interès com botigues, empreses de lloguer de bicicletes, parquings i museus.

La proposta consisteix en que el turista pugui deixar el seu vehicle per la zona i iniciar el recorregut que desitgi a peu o en bicicleta seguint les indicacions que li proporcioni Camins del Cava. L'aplicació no proposa itineraris fixos, sinó una xarxa de camins que dona llibertat als usuaris a triar el seu propi itinerari, facilitant al màxim accedir des de qualsevol celler a la resta de cellers i permetent a l'usuari confeccionar-se el seu propi itinerari (amb tota la informació necessària: horaris de cellers, temps que es triga per fer cada tram, etc.).

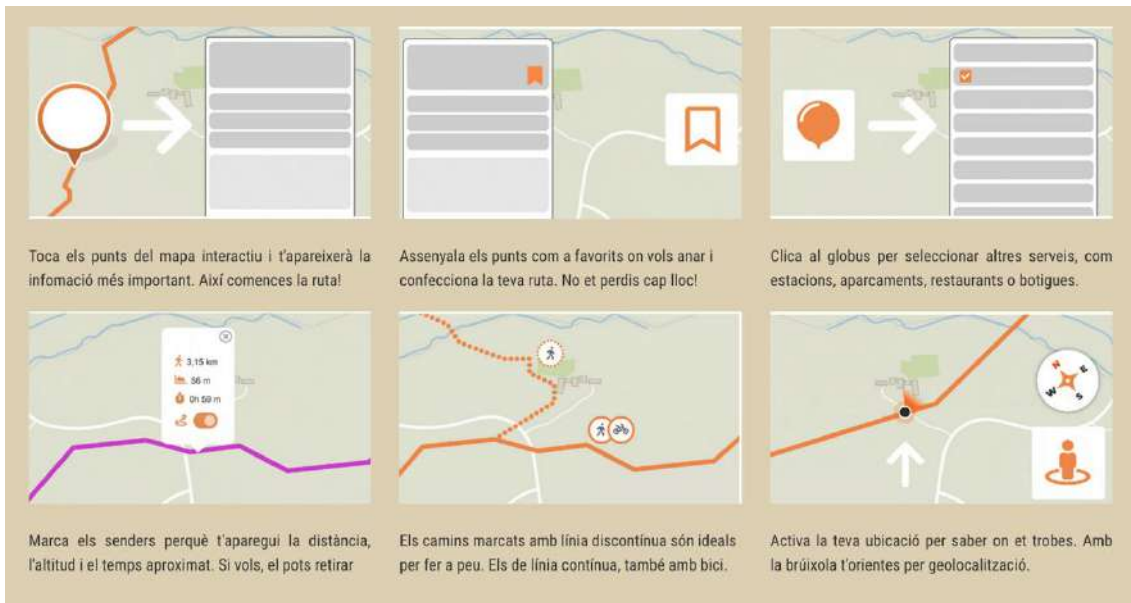
Els 22 cellers participants en aquesta 1a. fase del projecte són:

- |                                |                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| <b>1. Blancher</b>             | <b>12. Freixenet</b>                  |
| <b>2. Bodegues Sumarroca</b>   | <b>13. Jaume Giró i Giró</b>          |
| <b>3. Canals &amp; Munné</b>   | <b>14. Juvé &amp; Camps</b>           |
| <b>4. Carol Vallès</b>         | <b>15. Montesquiú / Robert J. Mur</b> |
| <b>5. Castelo de Pedregosa</b> | <b>16. Muscàndia</b>                  |
| <b>6. Cava Bertha</b>          | <b>17. Pagès Entrena</b>              |
| <b>7. Cava Guilera</b>         | <b>18. Parató</b>                     |
| <b>8. Caves Vilarnau</b>       | <b>19. Roca Gibert</b>                |
| <b>9. Celler Vell</b>          | <b>20. Segura Viudas</b>              |
| <b>10. Codorníu</b>            | <b>21. Torné &amp; Bel</b>            |
| <b>11. Covides</b>             | <b>22. Vins el Cep</b>                |

Així mateix, les empreses de serveis participants són: Hotel i Restaurant Fonda Neus, Cal Blay 25, Mirador de les Caves, La Plural, Els Jardins de Codorníu, Pastisseria Carafí, Restaurant Cal Ticus, Restaurant Ambrasa, Bikemotions, Simón Coll, Espai Xocolata, Cava Centre, Punt d'Informació Sant Sadurní d'Anoia, Restaurant Canals i Munné, Masia Artigas, El pati de Cal Rei i la botiga Món del Cava.



## Com funciona Camins del Cava:



L'aplicació de Camins del Cava



Sessió de fotos promocionals de Camins del Cava



Sessió de fotos promocionals de Camins del Cava

### 3.2.6. Altres

- **Cavatast - El Cava i les seves millors harmonies gastronòmiques**



En el marc del Cavatast 2022; que es va celebrar del 7 al 9 d'octubre ; des d'AECAVA vam organitzar una activitat dirigida a públic final en col·laboració amb l'Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia. L'activitat, que agafava el nom de "El Cava i les seves millors harmonies gastronòmiques" va estar dirigida pel sommelier i formador en cava Ramon Roset i va tenir lloc el dissabte 8 d'octubre a les 17:30h. Durant la sessió, es van maridar 6 Caves de 6 cellers diferents amb 6 productes diferents d'alta qualitat (salmó, anxova, ostra, llonganissa, formatge i xocolata). L'aforament va ser de 50 persones i les places es van esgotar ràpidament.

Cellers participants:

- |                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| 1. <b>Alsina &amp; Sardà</b> | 4. <b>Freixenet</b> |
| 2. <b>Carol Vallès</b>       | 5. <b>Maset</b>     |
| 3. <b>Caves Hill</b>         | 6. <b>Vilarnau</b>  |



Algunes fotografies de la sessió al Cava Centre

## • Jornada de Portes Obertes

**Data:** 12 d'octubre de 2022

Aquest 2022, els cellers elaboradors de Cava van decidir organitzar, un any més, la popular Jornada de Portes Obertes als Cellers que se celebra anualment per la festivitat del 12 d'octubre i que fa més de 30 anys que organitza la Confraria del Cava.



Com ja va passar l'any passat, els cellers que van obrir les seves portes ho van fer amb reserva prèvia per gestionar els aforaments. Les persones interessades en visitar-los havien de contactar el celler prèviament per reservar les

places. Alguns d'aquests cellers van oferir visites gratuïtes i, d'altres, visites de pagament, la recaptació de les quals van anar destinada, en alguns casos, a causes socials. Les visites van consistir, en la seva majoria, en una visita als cellers, una visita a les vinyes que rodegen els cellers i una degustació d'un o diversos caves.

Els cellers que enguany van estar oberts van ser:

**Agustí Torelló Mata, Alta Alella, Bodegues Sumarroca, Canals & Munné, Carol Vallès, Cava Guilera, Caves Blancher, Caves Vilarnau, Celler Carles Andreu, Celler Vell Cava, Codorníu, El Mas Ferrer, Finca Batllori, Gatell Estate Wines, Giró Ribot, Juvé & Camps, Mascaró, Molí Parellada, Pagès Entrena, Rimarts i Vins el Cep.**

## 3.3. COMUNICACIÓ I MARKETING

### 3.3.1. Departament de premsa

El Departament de Comunicació i Marketing d'AECAVA té com a principals tasques:

- Redacció i tramesa de notes de premsa i relació amb els mitjans.
- Gestió d'entrevistes.
- Assessorament de la institució en temes de comunicació, difusió i imatge.
- Dinamització dels canals digitals d'AECAVA.
- Creació de continguts a la web i a les xarxes socials.
- Creació de campanyes online que afavoreixin els cellers associats.

Al llarg del 2022, s'han atès diversos mitjans, essent La Vanguardia, El País, TVE comarques, El Punt Avui, Diari Ara, Setmanari L'Econòmic, Expansión, TV3, El 3 de Vuit, i TVE Informatius, entre d'altres.

Els principals temes tractats han estat:

- La situació del Cava
- La falta d'stocks
- L'acció enoturística Sant Jordi als cellers
- L'acció enoturística La Primavera del Cava
- L'acció enoturística La Verema del Cava
- La previsió de vendes del Nadal 2022

La relació de premsa atesa -principals mitjans- és la següent:

PERSONA:	DATA:	MITJÀ:
Damià Deàs	10/1/22	Radio Kapital Empresa
Anna Gual	16/5/22	Ràdio St Sadurní - Penedès en Xarxa
Anna Gual	18/8/22	RNE - Degustar España
Damià Deàs	29/8/22	TV3
Anna Gual	6/9/22	Ràdio St Sadurní - Penedès en Xarxa
Anna Gual	9/9/22	Ràdio Estel - El Matí - Secció 'Vadevi, vins i gastronomia'
Damià Deàs	14/9/22	Catalunya Ràdio (debat)
Damià Deàs	16/9/22	Enoturista.cat
Damià Deàs	17/10/22	TV3 - Tot es mou
Joaquim Tosas	8/11/22	El Cargol - Penedès Econòmic
Joaquim Tosas	11/11/22	El Confidencial
Joaquim Tosas	15/11/22	El 3 de Vuit (Economia)

Joaquim Tosas	16/11/22	ACN
Joaquim Tosas	23/11/22	Ràdio St Sadurní - Penedès en Xarxa
Joaquim Tosas	7/12/22	El País
Joaquim Tosas	15/12/22	Catalunya Ràdio
Joaquim Tosas	15/12/22	RNE - A media mañana
Joaquim Tosas	16/12/22	RNE - Radio 4
Joaquim Tosas	29/12/22	El Confidencial

### 3.3.2. Comunicació digital d'AECAVA

Donem suport als cellers associats promocionant tota la informació que comuniquen a través de les nostres webs i de les nostres xarxes socials.

#### WEB CORPORATIVA

[WWW.AECAVA.COM](http://WWW.AECAVA.COM)

L'objectiu de la web d'AECAVA és la de promoure els cellers associats i permetre alhora que l'usuari que hi navega trobi el contingut didàctic relacionat amb el Cava de manera ràpida i eficient. La web és en 3 idiomes (Cat / Cast / Eng).

L'eslogan de la web és #WeAreCava, amb la voluntat de mostrar la unió del sector i l'alta representativitat de l'associació respecte el total de cellers elaboradors de Cava.



A la web es dota de protagonisme als cellers associats, amb una indexació exhaustiva de tots ells, incloent-hi un cercador. Així mateix, cada celler té la seva fitxa, en tres idiomes (Cat / Cast / Eng) on hi figura el logotip, una descripció del celler, el link a les xarxes socials, el telèfon i mail de contacte i la direcció postal. La fitxa també inclou fotografies de cada celler i dels equips de professionals que en formen part.



Apartat Cellers de la web [www.aecava.com](http://www.aecava.com)



Mostra de la fitxa d'un celler de la web [www.aecava.com](http://www.aecava.com)

Des d'AECAVA es treballa constantment per posicionar la web als principals cercadors d'Internet, estructurant el contingut de la web de manera que sigui fàcilment trobable pels motors de cerca (SEO Optimized).

Al 2022 la web [www.aecava.com](http://www.aecava.com) va tenir 15.760 usuaris, 18.322 sessions i 39.670 visites d'una pàgina.

- Per ubicació:
  - 51% Espanya
  - 14% Alemanya
  - 7% Estats Units
  - 5% Regne Unit
  - 5% Suïssa
  - 3% França
  - 2% Xina
  - 13% Altres

- Per sexe:
  - 52% dones
  - 48% homes
- Per edat:
  - 45-54 anys: 27%
  - 55-64 anys: 22%
  - 35-44 anys: 18%
  - +65 anys: 16%
  - 25-34 anys: 11%
  - 18-24 anys: 6%
- Per dispositius:
  - Ordinador: 63%
  - Mòbil: 36%
  - Tablet: 1%

## XARXES SOCIALS

Al 2022 s'ha continuat amb l'estratègia de Xarxes Socials d'AECAVA, mantenint un grau de dinamització alt, amb l'objectiu principal de reforçar la comunicació de les marques associades, tot difonent les activitats dels propis cellers associats, notícies rellevants que protagonitzen i informacions del sector que són d'especial interès.


Twitter: [twitter.com/aecava](https://twitter.com/aecava)

Facebook: [facebook.com/AssociacioElaboradorsCava](https://facebook.com/AssociacioElaboradorsCava)

Instagram: [instagram.com/ae\\_cava](https://instagram.com/ae_cava)

LinkedIn: [linkedin.com/company/aecava](https://linkedin.com/company/aecava)

- **Twitter**



**6.189**  
SEGUIDORS





*Compte:* @AECAVA

Al 2022 s'ha seguit enfortint la comunicació via Twitter. Com a resultat, el compte d'AECAVA compta amb 6.189 seguidors. Els tweets se centren en activitats promogudes per AECAVA que impliquen als cellers associats, així com activitats que organitzen directament els cellers associats, els seus productes, premis obtinguts, crítics de vins que comparteixen notes de tast de productes, etc.

- **Facebook**



*Compte:* @AssociacioElaboradorsCava

Al 2022 s'ha seguit potenciant la xarxa social Facebook. El seu perfil és consumidor final, especialistes en vins i amants dels vins i la gastronomia, així com enoturistes i wine lovers. De totes les publicacions, les que tenen més interaccions són aquelles adreçades a consumidor final.



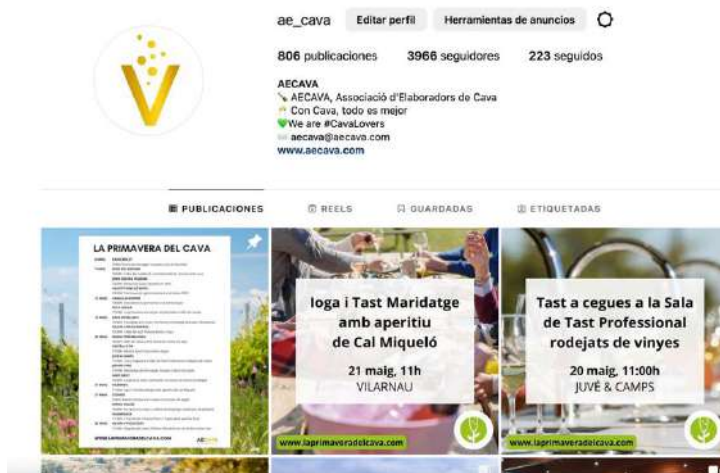
- Instagram



Compte: @ae\_cava

*Públic a qui es dirigeix:* consumidor final, especialistes en vins i amants dels vins i la gastronomia. *Perfils:* gent jove, foodies, wine lovers, altres.

El contingut que s’hi exposa va vinculat al Cava i als cellers associats, amb l’objectiu d’ajudar-los en la promoció i el suport de les seves marques. Alguns exemples de publicacions són: promoció de la participació agrupada a fires, difusió de projectes propis que inclouen els cellers associats, comunicació del Cava en dies assenyalats (Sant Joan, Sant Jordi, Nadal, etc.), etc.



- **LinkedIn**



Compte: @aecava

AECAVA té alhora presència a LinkedIn, la xarxa professional més gran del món. Aquesta via de comunicació amb els seguidors està orientada principalment a les empreses, als negocis i al món laboral. El perfil de la patronal és seguit per un nombre destacat de professionals amb experiència. Respecte el sector, el que més predomina és el dels Vins i licors, seguit del de l'Alimentació.



### 3.3.3. Comunicació digital de projectes d'enoturisme

Des d'AECAVA, portem la comunicació de tots els projectes que coordinem. Tot seguit s'especifica a grans trets els seus resultats:

- **La Primavera del Cava**

Al 2022 la web [www.laprimaveradelcava.com](http://www.laprimaveradelcava.com) va tenir 7.858 usuaris, 9.207 sessions i 19.882 visites d'una pàgina.



Web [www.laprimaveradelcava.com](http://www.laprimaveradelcava.com)

Pla de Comunicació online amb acords amb els següents mitjans (banners als portals, inclusió a les newsletters i xarxes socials de tercers):

- Cuina.cat i Descobrir.cat
- Surt de Casa
- Enoturista
- Fem Turisme
- Sortir amb nens

+ Estratègia de Publicitat de pagament (SEM) a les Xarxes Socials

- **La Verema del Cava**

Al 2022 la web [www.laprimaveradelcava.com](http://www.laprimaveradelcava.com) va tenir 11.455 usuaris, 14.250 sessions i 41.365 visites d'una pàgina.



## 16 propostes

Cada celler ha preparat una activitat inoblidable per a què visquis la verema com mai abans. Treu l'agenda i mira a on pots anar!

Web [www.laveremadelcava.com](http://www.laveremadelcava.com)

Pla de Comunicació online amb acords amb els següents mitjans (banners als portals, inclusió a les newsletters i xarxes socials de tercers):

- Cuina.cat i Descobrir.cat
  - Surt de Casa
  - Enoturista
  - Fem Turisme
  - Sortir amb nens
  - + Estratègia de Publicitat de pagament (SEM) a les Xarxes Socials
- **Camins del Cava**

Al 2022 la Web-App [www.caminsdelcava.com](http://www.caminsdelcava.com) va rebre a 52.725 visites. Els mesos amb més visites van anar d'abril a octubre.

Al 2022 es va:

- Donar codis QR als cellers i serveis participants
- Fer un shooting a fi de tenir fotografies pròpies per al projecte (ús: xarxes socials, publicitat SEM, notes de premsa, fulletons, mitjans propis, mitjans de tercers...).
- Crear un nou perfil a Instagram a fi de comunicar el projecte.

[www.instagram.com/caminsdelcava](https://www.instagram.com/caminsdelcava)

- Elaborar 5.000 fulletons en paper, a tres idiomes (Cat/Cast/Eng) a repartir a tots agents implicats: cellers, restaurants, botigues, allotjaments, punts d'informació...



Codi QR



Shooting fotogràfic



Perfil de Camins del Cava a Instagram



Fulletons en paper de Camins del Cava

Així mateix, es va executar un Pla de Comunicació online amb acords amb els següents mitjans (banners als portals, inclusió a newsletters i xarxes socials de 3rs):

- Cuina.cat i Descobrir.cat
- Surt de Casa
- Enoturista
- Fem Turisme
- Sortir amb nens

I es va dur a terme una estratègia de publicitat online dirigida al target buscat. Anuncis a Instagram i Facebook que redireccionaven a la web de Camins del Cava. Aquesta campanya SEM va obtenir:

- 1.657.509 impressions
- 459.182 abast
- 28.833 clics a l'enllaç

### 3.3.4. Accions digitals

- **Acció digital: Millor amb Cava #millorambcava**

En el marc de la Setmana del Vi Català, des d'AECAVA vam llançar al mes de novembre de 2022 una iniciativa digital que va tenir un gran ressò. Des del perfil d'Instagram es van sortejar 21 lots de Caves premium per a 21 guanyadors entre tots els participants. Cada guanyador va rebre un lot de Caves que contenia: Un Cava Reserva + Cava Gran Reserva + Cava Rosat. Per participar-hi, calia penjar una fotografia a Instagram d'una foto del Cava preferit, dir amb quin plat t'agradaria acompanyar-lo i incloure els hashtags #millorambcava i #setmanavicatalà.



Els 21 cellers associats que van participar a l'acció van ser:

1. Alta Alella
2. Blancher
3. Bodegues Sumarroca
4. Canals & Munné
5. Capità Vidal
6. Cava Guilera
7. Cava Rovellats
8. Cavas Mascaró
9. Caves Vilarnau
10. Celler Jovani Vins
11. Celler Vell
12. Finca Batllori
13. Freixenet
14. Giró del Gorner
15. Giró Ribot
16. Heretat Mas Tinell
17. Molí Parellada
18. Montesquiús
19. Parató
20. Segura Viudas
21. Viña Torreblanca

- **Marketplace [www.compracava.com](http://www.compracava.com)**

Seguint la iniciativa creada al 2020, al 2022 vam seguir impulsant el Marketplace [compracava.com](http://www.compracava.com), que va néixer amb l'objectiu d'afavorir les vendes digitals de Cava i arribar directament al consumidor final. A través del web [www.compracava.com](http://www.compracava.com) (també [www.compracava.cat](http://www.compracava.cat) i [www.compracava.es](http://www.compracava.es)), el client té la possibilitat d'accedir a un gran ventall de cellers que compten amb botiga online pròpia, venen directament des del celler o bé ho fan a través d'altres portals de vins. Amb aquesta iniciativa, des d'AECAVA vam voler donar suport als cellers aprofitant l'increment de les vendes online de vi a conseqüència de la crisi de la pandèmia. El portal es presenta com un gran aparador de Caves on el consumidor té la possibilitat d'accedir directament als seus Caves preferits, així com descobrir-ne d'altres.





### 3.3.5. Seminaris de Cava

#### NACIONAL

- **Seminaris de Cava a escoles d'hoteleria, sumilleria i universitats**

En els últims anys, des d'AECAVA estem col·laborant amb un gran nombre d'Escoles d'Hoteleria, Associacions de Sommeliers i altres projectes formatius vinculats al sector vinícola per tal de promoure la cultura del Cava i enfortir la seva presència en tot el territori espanyol. Actualment, ja són més de 50 els centres formatius d'Espanya que imparteixen la formació de Cava dins els seus temaris.

Actualment des d'AECAVA col·laborem i impartim Seminaris de Cava a:

- **ANDALUSIA**

ASM Asociación de Sumilleres de Málaga (Málaga)  
 Escuela de Hostelería Castillo del Marqués (Málaga)  
 Escuela de Hostelería La Capellanía (Alhaurín de la Torre, Málaga)  
 Escuela de Hostelería Jacaranda (Málaga)  
 Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo Sevilla (Sevilla)  
 Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo Jaén (Jaén)  
 Escuela Superior de Hostelería de Sevilla (Sevilla)  
 IES Heliopolis (Sevilla)  
 Sociedad gastronómica El Espartero (Jerez)  
 Vatel Málaga International Hospitality School (Málaga)

- **ARAGÓ**

Escuela de Hostelería Guayente (Huesca)  
 Escuela de Hostelería Teruel (Teruel)  
 Grupo de cata de Barbastro (Huesca)

- **CASTELLA - LA MANXA**

Cámara de Comercio de Ciudad Real (Castilla La Mancha)  
 Universidad de Castilla La Mancha - ETSIAM (Albacete)

- **CASTELLA I LLEÓ**

Club de Catas del Casino de Soria (Soria)  
 Curso para Sumilleres en Palencia (Palencia)  
 Escuela de Enología y Viticultura San Gabriel (Aranda de Duero)  
 Escuela de Hostelería Alcazaren (Valladolid)  
 Museo del Vino de Peñafiel (Valladolid)  
 Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid)

- **CATALUNYA**

English for Wine Aspects (Vilafranca del Penedès)  
Escola Joviat (Manresa)  
IES Olivar Gran (Figueres)  
Jesuïtes de Sarrià (Barcelona)

- **COMUNITAT DE MADRID**

AMYCE Asociación de Maîtres y Camareros de España (Madrid)  
Escuela de la Vid (Madrid)  
Escuela de Hostelería Casa de Campo (Madrid)  
Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid  
FACYRE Federación de cocineros y reposteros de España (Madrid)

- **COMUNITAT VALENCIANA**

Centro De Turismo de Valencia (Valencia)  
Escuela de hosteleria Fundación CruzCampo Valencia (Valencia)

- **EXTREMADURA**

Escuela Europea del Vino (Badajoz)

- **GALÍCIA**

CIFP Manuel Antonio (Vigo)  
CIFP Paseo das Pontes (A Coruña)  
CIFP Compostela (Santiago de Compostela)  
CSHG Centro Superior de Hostelería de Galicia (Santiago de Compostela)  
IES Fraga Do Eume (A Coruña)  
IES Sanxillao (Lugo)  
IES Vilamarín (Orense)  
Obradoiro de Viños (La Coruña)

- **ILLES BALEARS**

EHIB Escola d'Hoteleria Illes Balears (Mallorca)  
IES Juniper Serra (Mallorca)

- **MÚRCIA**

Universidad Católica de Murcia (Murcia)

- **PAÍS BASC**

ASUGI Asociación de Sumilleres de Gipuzkoa (Gipuzkoa)  
CEBANC (Donostia)  
Escuela Superior de Hostelería Artxanda (Bilbao)  
Escuela Superior de Hostelería Bilbao (Bilbao)

**Cellers que han col·laborat aportant producte per als Seminaris de Cava:**

- |                               |                             |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. <b>Agustí Torelló Mata</b> | 15. <b>Mascaró</b>          |
| 2. <b>Alta Alella</b>         | 16. <b>Mastinell</b>        |
| 3. <b>Batllori</b>            | 17. <b>Montesquiús</b>      |
| 4. <b>Bodegas Roura</b>       | 18. <b>Parés Baltà</b>      |
| 5. <b>Capità Vidal</b>        | 19. <b>Parató</b>           |
| 6. <b>Cavas Hill</b>          | 20. <b>Roger Goulart</b>    |
| 7. <b>Carles Andreu</b>       | 21. <b>Rovellats</b>        |
| 8. <b>Cellers Alsina</b>      | 22. <b>Segura Viudas</b>    |
| 9. <b>Codorníu</b>            | 23. <b>Sumarroca</b>        |
| 10. <b>Covides</b>            | 24. <b>U MES U</b>          |
| 11. <b>Freixenet</b>          | 25. <b>Vallformosa</b>      |
| 12. <b>Giró Ribot</b>         | 26. <b>Varias</b>           |
| 13. <b>Juvé &amp; Camps</b>   | 27. <b>Vilarnau</b>         |
| 14. <b>Maria Rigol Ordi</b>   | 28. <b>Viña Torreblanca</b> |

Els docents encarregats d'impartir aquests Seminaris de Cava són els propis formadors en Cava que han participat en els Cursos de Formadors en Cava.

Alguns dels seminaris de Cava realitzats el Curs 2021-2022:



CIFP Carlos Oroza (Pontevedra). Docent: Pedro Sestayó



Centro de Referencia de Formación Profesional de Castilla y León. Curso de Sumillería (Salamanca).  
Docent: Raul Martin Cuadrado



Escuela Tecnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Albacete. Universidad de Castilla-La Mancha.  
Docent: José Emilio Pardo González



UCAM. Universidad Católica de Murcia - 1º del Grado de Gastronomía (Murcia). Docent: Pablo Gómez San Miguel

## **Programa “Mòdul Professional de Coneixedor del Vi i del Cava”**

Projecte d’adaptació curricular en matèria de vins i caves, en les formacions de Grau mig en Servei de Restauració i grau superior en Tècnic Superior en Direcció de Serveis de Restauració.

*Antecedents:* Des del sector del Vi i el Cava catalans, es detecta una necessitat d’ampliació dels coneixements dels futurs professionals de la restauració per tal d’adaptar-los a les noves oportunitats professionals. Aquestes noves oportunitats requereixen una adaptació dels actuals programes formatius que podria ajudar no només a millorar els coneixements del Vi i del Cava dels futurs professionals sinó també a ampliar els seus coneixements amb l’estudi d’altres disciplines que poden ser útils en un futur.

**Objectius:**

- Adequar la formació que s'imparteix actualment en el sector del vi i del cava, adaptant-la a les necessitats de coneixement detectades pel sector.
- Oferir un marc de referència de formació en el sector del vi i del cava, reconegut pel Departament d'ensenyament, per l'INCAVI, per les patronals del sector, pels professionals i empreses del sector i pels centres educatius.
- Ajudar a fomentar el consum de vi i cava català, que actualment pateix d'un consum minoritari a Catalunya comparat amb vins d'altres Denominacions d'Origen.

**Escoles participants al projecte:**

- > CETT (Barcelona)
- > Escola Olivar Gran (Figueres)
- > Escola Sant Ignasi Jesuïtes de Sarrià (Barcelona)
- > INS Cavall Bernat (Terrassa)
- > Escola Hostaleria de Lleida
- > Institut Escola Hostaleria i Turisme de Girona
- > Institut Martí Dot - Escola Hostaleria (Sant Feliu de Llobregat)
- > Escola d'Hostaleria de Sitges



Escola Sant Ignasi Jesuïtes de Sarrià (Barcelona)



**4**

# **ACTUALITAT SECTORIAL**



## 4.1. ESTADÍSTIQUES 2022

### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CAVA 2022

D'acord amb les dades publicades per la Secretaria d'Estat de Comerç a partir de les dades del Departament de Duanes i Impostos Especials de l'Agència Tributària, durant el 2022, les exportacions espanyoles de Cava van tenir un augment del **+1,93% en volum** (187,7 milions d'ampolles) i del **+4,77% en valor** (398,4 milions € \*inclou preus de transferència) respecte al 2021.

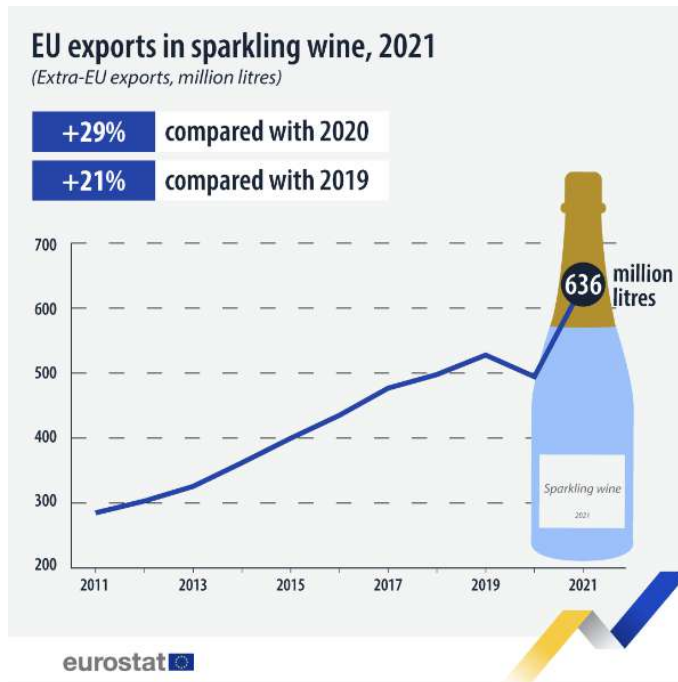
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CAVA 2022		
(Volumen bot. 0,75 cl.)		
Fuente: Datacomex (AEAT)		
Elaboración: AECAVA		
	2.022	Dif. %
<b>TOTALES</b>	187.784.695	1,93%
<b>40 PRINCIPALES MERCADOS</b>		
Alemania	34.732.838	14,94%
Bélgica	26.767.188	-1,75%
Estados Unidos	23.862.366	-12,87%
Reino Unido	15.794.727	-19,33%
Suecia	14.329.718	35,64%
Japón	11.851.091	-4,59%
Francia	11.334.164	20,57%
Países Bajos	8.861.988	3,18%
Canadá	3.436.151	8,30%
Polonia	2.976.478	1,95%
Finlandia	2.875.222	-9,80%
Suiza	2.729.757	47,54%
Dinamarca	2.052.353	10,53%
Brasil	1.870.844	17,40%
Lituania	1.508.067	3,59%
Rusia	1.503.268	246,09%
Letonia	1.451.090	-8,80%
Austria	1.346.501	-14,03%
Noruega	1.332.883	-3,67%
Corea del Sur (Rep. de Corea)	1.296.031	6,34%
Ucrania	1.211.048	-23,83%
Estonia	1.103.650	-17,94%
México	1.078.859	131,76%
Italia	947.682	30,05%
Israel	916.599	6,60%
Luxemburgo	847.487	22,37%
Irlanda	723.248	45,00%
Australia	626.926	-3,89%
República Dominicana	610.161	-6,18%
Portugal	561.771	-79,00%
República Checa	499.339	7,39%
China	481.510	-37,70%
Uruguay	361.927	-20,14%
Chile	297.026	14,58%
Croacia	276.044	32,09%
Qatar	269.013	161,50%
Perú	254.613	63,15%
Panamá	243.772	71,26%
Colombia	240.633	63,83%
Venezuela	234.187	70,92%



## EXPORTACIONS UE DE VI ESCUMÓS (2021)

Segons les darreres dades publicades al desembre 2022 per l'Oficina d'Estadística de la Unió Europea (EUROSTAT), les exportacions europees de vi escumós fora de la UE, van créixer un 26% al 2021.

El 2021, les exportacions de vins escumosos de la UE a països de fora de la UE van ascendir a 636 milions de litres, un augment significatiu del 29% en comparació amb els 494 milions de litres exportats el 2020.



Aquest augment arriba després del primer any de la pandèmia, que va frenar significativament el comerç de vi.

Les exportacions registrades el 2021 també van ser per sobre dels nivells observats el 2019, amb dades que indiquen un augment del 21% respecte als 528 milions de litres del 2019 (+108 milions de litres). Entre el 2017 i el 2021 les exportacions havien augmentat a un ritme mitjà anual del 7%.

El 2021, les tres categories més importants d'exportacions extracomunitaris de vi escumós eren el prosecco (43%, 273 milions de litres), el xampany (15%, 94 milions de litres) i el cava (10%, 65 milions de litres).

Les dues principals destinacions d'exportació de vi escumós de la UE van ser els Estats Units (31% del total d'exportacions extracomunitaris de vi escumós, 198 milions de litres) i el Regne Unit (28%, 177 milions de litres).

Per la seva banda, els estats membres de la UE van importar 5,8 milions de litres de vi escumós de països no comunitaris, la qual cosa va correspondre només a l'1% de la quantitat que s'havia exportat.

## VENDES DE CAVA MERCAT NACIONAL 2022

Segons publicava el CRC en el seu informe econòmic 2022, Les vendes del mercat interior al 2022 es van incrementar +13,15% fins arribar a les 77.807.000 ampolles en territori nacional.

El canal que va presentar més repercussió va ser el canal d'hostaleria, amb un +32,3% en valor i +30,4% en volum, mentre que el canal d'alimentació segueix la tendència a l'alça motivada pel retorn a la compra física amb un augment significatiu del +10,5% en valor i +4,3% en volum.

Dins de la categoria dels escumosos, al canal alimentació, la categoria Cava destaca per ser l'única que creix en volum (Cava +4,3%; Champagne -12,9%, Altres escumosos -8,7% i Granvas - 4,7%) i la que més creix en valor (Cava +10,5%; Champagne -9%; Altres escumosos +2,1% i Granvas +0,7%); el canal offline i en línia també destaquen evolucionant de manera positiva en valor amb un +10,5% i +4,2% i un 8,8% i 9,2% en volum respectivament, segons dades de Nielsen.

## 4.2. NOVETATS LEGISLATIVES 2022<sup>1</sup>

- **El Consell de Ministres aprova el Projecte estratègic per a la recuperació i la transformació econòmica (PERTE) del sector agroalimentari.**

El PERTE agroalimentari se centra en tres eixos prioritaris d'actuació:

1. Paquet de suport específic per a la indústria agroalimentària, amb l'objectiu de millorar-ne els processos de producció, vinculats amb la seva competitivitat, sostenibilitat i traçabilitat de la producció d'aliments. Dotació: 400 milions d'euros.
2. Mesures concretes per donar suport al procés d'adaptació digital i que s'estengui a tots els agents que formen part de la cadena de valor. Dotació: 454,35 milions d'euros.
3. Mesures específiques de suport a la innovació i la investigació per assolir un sector agroalimentari competitiu en totes les baules. Dotació: 148,56 milions d'euros.

- **Nou Impost als plàstics no reutilitzables.**

El 8 d'abril es va publicar la nova Llei 7/2022 de Residus i Sòls contaminats per a una economia circular (amb entrada en vigor l'endemà) que deriva de la Directiva Marc de Residus (Directiva (UE) 2018/85) i que determina les obligacions dels envasadors en aquesta matèria. La seva entrada en vigor, juntament amb el Reial Decret d'Envasos, l'aprovació del qual estava prevista per a finals d'any suposa un punt d'inflexió molt important en la gestió dels residus d'envasos per part de la indústria agroalimentària i específicament per a la de begudes.

Emmarcat en aquest context normatiu, la Llei incorpora mesures fiscals per incentivar l'economia circular i en concret estableix com un dels instruments un Impost especial sobre els envasos de plàstic no reutilitzables que entraria en vigor l'1 de gener de 2023. Aquest impost té per objecte la prevenció de residus, i s'articula com un tribut de naturalesa indirecta que recau sobre la utilització al territori espanyol d'envasos que, contenint plàstic, no són reutilitzables.

- **La UE extén l'ús del Glifosat fins al 15 de desembre del 2023.**

El 2017, després del dictamen de l'Agència Europea de Seguretat Alimentària – EFSA, la Comissió Europea va concedir una aprovació de cinc anys per al glifosat. D'aquesta manera, el seu ús quedava autoritzat a la UE fins al 15 de desembre de 2022 i es podia emprar com a substància activa en els productes fitosanitaris fins a aquesta data, sempre que les autoritats nacionals competents dels EEMM de la UE autoritzessin el producte en qüestió després d'avaluar-ne la seguretat.

El setembre del 2021, l'EFSA i l'Agència Europea de Substàncies i Preparats Químics (ECHA) van llançar dues consultes paral·leles sobre l'aprovació inicial de cinc anys

<sup>1</sup> Font: FEV

del glifosat i s'esperava que el dictamen científic estigués publicat l'estiu del 2022 i així poder prendre una decisió sobre la possible renovació de l'autorització o la seva denegació abans de finals danys.

Tot i això, el gran volum de comentaris rebuts en el procés de consulta, així com la informació addicional aportada per part del sol·licitant industrial del glifosat (Glyphosate Renewal Group), ha fet que l'EFSA ajornés en un any les seves conclusions sobre l'avaluació d'aquest producte.

Això ha obligat la Comissió a adoptar el 2 de desembre passat (abans de la data d'expiració) el Reglament d'execució (UE) 2022/2364, pel qual es renova l'aprovació del glifosat per un any, fins al 15 de desembre del 2023.

Propers passos:

1. Experts de l'EFSA i dels estats membres es reuniran al desembre per revisar l'informe d'avaluació de renovació (RAR) actualitzat.
2. El Grup d'Avaluació del Glifosat (AGG) revisarà el RAR tenint en compte els resultats de les reunions d'experts i l'EFSA redactarà les conclusions de la revisió per parells.
3. L'avaluació final de l'EFSA es posarà a disposició de la Comissió Europea i dels Estats membres el juliol-agost del 2023.

- **Nova Llei estatal General de Comunicació Audiovisual.**

El 8 de juliol es va publicar al BOE la Llei 13/2022, de 7 de juliol, General de Comunicació Audiovisual. Aquesta Llei substitueix i deroga, entre altres preceptes, l'anterior Llei 7/2010, del 31 de març, General de Comunicació Audiovisual.

Principals novetats que interessin a les empreses elaboradores de cava:

- Es prohibeix la comunicació comercial audiovisual de begudes alcohòliques que no inclogui un missatge de consum moderat i de risc baix.
- Televisió: Es prohibeix la comunicació comercial audiovisual de begudes alcohòliques amb un nivell igual o inferior a vint graus, excepte quan sigui emesa entre les 20.30 hores i les 5.00 hores (abans fins les 6.00 hores).
- Ràdio: Es mantenen les limitacions generals, però se n'exclouen les restriccions dels horaris per a les begudes alcohòliques amb un nivell igual o inferior a 20 graus. Això significa que es poden emetre comunicacions audiovisuals sense límit horari per a aquests productes. En canvi, les begudes de més de 20 graus es limitaran a la franja entre les 1:00-5:00.
- Serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma: Es mantenen les limitacions generals, excepte les relatives als horaris d'emissió (sigui el grau alcohòlic que sigui). Es requerirà verificació d'edat i accés a usuaris majors.
- Webs privats: Queden fora de l'àmbit de la llei, els llocs webs privats i les comunicacions audiovisuals que no constitueixin mitjans de comunicació de masses, que no estiguin destinades a una part significativa del públic i no tinguin un impacte clar sobre ell i, en general, qualsevol activitat que no competeixi per la mateixa audiència que els prestadors del servei de

comunicació audiovisual o els prestadors del servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma.

- **Pràctiques enològiques: actualització del reglament delegat 2019/934.**

El 8 de febrer de 2022 entra en vigor el Reglament Delegat (UE) 2022/68 que modifica el Reglament Delegat (UE) 2019/934 i incorpora noves pràctiques enològiques sobre la base de les resolucions adoptades el 2019, 2020 i 2021 per l'OIV.

Les principals modificacions es refereixen a:

- Autoritzat l'ús de PVPP (Polivinilpolipirrolidona) en most durant la fermentació alcohòlica.
- Ús de tanins autoritzats al most i durant la fermentació alcohòlica amb fins d'estabilització.
- Tractament de carboximetilcel·lulosa (CMC) (amb dosi màxima d'ús de 20 g/hl) reautoritzat per a l'estabilització tartàrica de vins rosats.
- Reintegració de l'àcid DL-tartàric o la seva sal neutra de potassi únicament com a estabilitzador de la precipitació càlcica i subjecte a les condicions establertes a l'apèndix 4 del Reglament delegat (UE) 2019/934.
- També es van fer correccions puntuals, inclosa l'alineació d'aquest text amb les resolucions de l'OIV, per proporcionar aclariments i millorar la coherència de les disposicions existents.

- **Prestacions víniques per a la campanya 2022-2023.**

Al 2022, El MAPAMA no va incrementar les prestacions víniques (és a dir, el volum mínim d'alcohol contingut als subproductes a eliminar) per a la campanya 2022/2023.

Això va ser així, ja que la disponibilitat de vi per a la campanya (la suma de produccions i existències de vi) era de 68,8 milions d'hectòlitres, xifra inferior a la mitjana de les cinc darreres campanyes (que és de 71,6 milions), cosa que impedeix l'activació del mecanisme d'elevació de prestacions previst a l'Art. 50.1.a del Reial Decret 1363/2018.

En conseqüència, amb caràcter general, les prestacions víniques per a la campanya 2022/2023 van del 10% per al vi produït per transformació directa del raïm (i, com passa invariablement cada campanya, del 5% per al vi elaborat a partir de most o de vi nou en procés de transformació). Si bé, a Catalunya, en el cas dels vins blancs de qualitat, com p.ex. el Cava, es seguirà aplicant el percentatge del 7% previst a l'Ordre AAM/272/2013.

- **Resolucions per les autoritzacions de NOVES PLANTACIONS de vinya 2022.**

El 28 de desembre de 2021 el BOE va publicar la Resolució de 21 de diciembre de 2021, de la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios, por la que se fija, para el año 2022, la superficie que se podrá conceder para autorizaciones de nuevas plantaciones de viñedo a nivel nacional, aprovant-se, per a la seva aplicació

al 2022 per la DO Cava, una limitació a les autoritzacions de noves plantacions fixant en 0,1 hectàrees les autoritzacions per a noves plantacions de vinya i restringint a 0 hectàrees les autoritzacions de replantació i conversió de drets.

- **Novetats en la llei de la CADENA ALIMENTÀRIA.**

Amb la finalitat d'actualitzar els contractes homologats de compravenda de raïm i de vi al nou marc normatiu, al juliol de 2022 es van publicar les Ordres APA/708 i 709, que van incorporar els següents canvis principals als contractes:

- Se substitueix la menció per la qual el preu pactat en els contractes podrà ser igual o el seu perior al cost efectiu de producció, de manera que ara el preu només podrà ser superior a dit cost efectiu.
- S'han copiat de la Llei els diferents elements que poden conformar el cost efectiu de producció perquè siguin tinguts en compte pel viticultor i, alhora, s'ha simplificat la redacció dels elements que poden conformar una prima o descompte.

Aquests contractes tipus homologats són models privats de contractació, de caràcter voluntari, que permeten inscriure'ls (no confondre amb el registre obligatori de contractes del MAPA) per poder acudir a la Comissió de Seguiment de Contractes de la Interprofessional del Vi (OIVE) en cas de discrepància entre les parts (sense perjudici de poder acudir a l'arbitratge o als tribunals ordinaris).

- **La INTERVENCIÓ SECTORIAL del vi substitueix al PASVE.**

El 25 d'octubre de 2022 es va aprovar el RD 905/2022, pel qual es regula la intervenció sectorial vitivinícola al marc del Pla Estratègic de la política agrícola Comuna. Aquest reial decret substitueix i deroga el RD 1363/2018 per a l'aplicació de les mesures del programa de suport 2019-2023 al sector vitivinícola espanyol (PASVE), també conegudes com ajudes OCM o programa nacional de suport al vi.

- **Nova normativa d'ENVASOS.**

Després d'un llarg període de negociació i desenvolupament, el govern ha aprovat al 2022 la llei 7/2022 de residus i terres contaminats i el Reial Decret (RD) 1055/2022 d'envasos i residus d'envasos que trasposa la directiva 2018/852 a l'ordenament nacional. Aquesta nova normativa ve a substituir la normativa que estava en vigor des de fa més de 25 anys i suposa una revisió integral en aquesta matèria per alinear-se amb els objectius de la unió europea, avançar a la implantació de l'economia circular i assolir els nous objectius de reciclatge de envasos per a 2025 i 2030.

Principals impactes per al sector vitivinícola:

- **Prevenió, reutilització i reciclatge:** Objectius i mesures al curt-mitjà termini orientades a la prevenció de residus, el augment d'envasos reutilitzables i la promoció del reciclatge.
- **Reporting:** Noves obligacions de informació sobre envasos llocs al mercat amb la creació d'un nou registre nacional de productors de producte.
- **Etiquetatge:** Noves obligacions de marcatge de productes. l'ús del logo del punt verd a l'etiquetatge passa a ser voluntari (a partir d'ara mateix).

- **Responsabilitat ampliada del productor:** Es fa responsable als productors del finançament de nous productes. S'hi inclouen els industrials i els comercials.
- **Ecomodulació:** S'introdueix l'obligació d'ecomodular les tarifes del punt verd en funció de la seva reciclabilitat.
- **Impost especial als envasos de plàstic no reutilitzables**

## 4.3. MERCATS INTERNACIONALS<sup>2</sup>

### Regne Unit

La nova tributació per grau alcohòlic és la qüestió que genera major inquietut en les empreses, ja que farà que augmentin els I.I.EE. sobre les begudes amb major contingut d'alcohol com ara els vins tranquils de més d'11% vol. alc. i els fortificats. En concret, s'introduirà una taxa única en base al grau alcohòlic per a totes les begudes entre 8,5% i 22% vol. No obstant, el Regne Unit ha proposat un règim transitòri, entre agost de 2023 i febrer de 2025, durant el qual tots els vins entre 11,5% i 14,5% vol. prendran com a referència una graduació a efectes del càlcul dels impostos.

### Irlanda

Durant el procés de consulta pública al si de la UE, Croàcia, República Txeca, Dinamarca, França, Grècia, Hongria, Itàlia, Letònia, Polònia, Portugal, Romania, Eslovàquia i Espanya van emetre comentaris crítics sobre el projecte de llei irlandès. Tot i així, la Comissió no ha demostrat voluntat fins la data d'actuar en defensa dels tractats de la UE, el mercat únic i la pròpia legislació de la UE, per la qual cosa, Irlanda ha notificat el projecte tal qual al comitè de barreres tècniques al comerç de l'OMC (organització Mundial del Comerç) perquè pugui ser objecte de comentaris per part de la resta de països de fora de la UE en un termini de 90 dies, alguna cosa que des de la fev i el resta d'associacions nacionals i europees estem promovient.

### Xina

Els cellers també han afrontat obstacles de caràcter administratiu al mercat xinès al 2022. Un cas destacat ha estat el nou registre derivat dels decrets sobre el registre de fabricants estrangers d'aliments i begudes (decret 248) i sobre la seguretat dels aliments importats i exportats (decret 249) de la general administració of customs of the people's republic of xina (gacc), que estan en vigor des de l'1 de gener de 2022.



## 4.4. ECOVIDRIO









**AECAVA**  
Associació d'Elaboradors de Cava

[www.aecava.com](http://www.aecava.com)

